

L'association Compétence en temps partagé Vaucluse (CTP 84)

vient d'ouvrir une antenne à Pertuis. Elle couvre désormais tout le département. Sa mission : inciter les PME à faire appel à des cadres en temps partagé. La plupart d'entre-elles ont besoin de compétences mais ne disposent pas de la taille suffisante pour recruter un cadre à temps plein. L'association, présidée par Véronique His, compte une trentaine de bénévoles mobilisés pour informer les entreprises et sensibiliser les responsables de collectivités locales. Elle soutient également dans leur recherche d'emploi à temps partiel des cadres qui possèdent au moins 15 ans d'expérience. L'association fait partie d'un réseau national et compte une cinquantaine de membres. Elle tient une permanence dans le Vaucluse tous les matins. Pour tous renseignements, contactez le 04 90 82 41 60.

12 400 M²

C'est la superficie du nouveau site logistique de Bérard sur la zone artisanale de Cabedan à Cavaillon

Il comprend un entrepôt de stockage de 2 600 m² avec une zone de froid de 300 m², des bureaux et des locaux. Installés depuis 40 ans dans le centre ville de Cavaillon, les dirigeants de la société, Michel (président), Denis (DG), et André (administration) Bérard, ont choisi de quitter leur adresse historique pour un site mieux adapté. Leur société assure l'approvisionnement en produits alimentaires de 860 points de vente, magasins, restaurants et collectivités dans le Gard, le Vaucluse et les Bouches-du-Rhône et des établissements pénitentiaires sur la France entière. La société emploie 40 personnes et a investi 1,5 M€ dans la construction de son nouveau site logistique.

Soréal, entreprise basée à Brie (Ille-et-Vilaine) spécialisée dans la production de sauces fraîches pour les industriels agroalimentaires, vient de prendre le contrôle du **Comptoir Provençal des Sauces (CPS)** basé sur le MIN d'Avignon. CPS emploie une vingtaine de salariés sur son site de 1 000 m² et réalise un chiffre d'affaires d'environ 4 M€ dans la production de sauces pour la restauration hors foyer. Soréal, qui étend actuellement son site breton de 1 000 m², mise sur les importantes capacités de fabrication et de conditionnement de CPS. Le nouvel ensemble réalisera 9 M€ avec 50 salariés. Sa capacité industrielle passera à 5 000 tonnes par an. Gilles Bocabeille, PDG de Soréal, dirige désormais les structures bretonnes et provençales.

Après un quart de siècle passé dans la restauration notamment comme maître d'hôtel dans les grands restaurants avignonnais, **François Marcou** décide de créer un nouveau concept touristique autour du vin : **Avignon Wine Tour**. "Je propose aux touristes un package complet de visites du vignoble sur une semaine". Deux à six personnes montent dans son monospace et visitent chaque jour un nouveau terroir : Cairanne, les Costières de Nîmes, Saint-Rémy et les Baux et enfin le Sud Luberon. Le 5^e jour, le samedi, ils peuvent à loisir revenir sur une de ces destinations, visiter les Côtes du Ventoux ou du Rhône septentrionales. Spécificité de la formule : François Marcou s'adapte aux demandes du client et les guide dans les vignes en français, anglais, espagnol ou portugais. Il est en relation avec les hôtels, les chambres d'hôtes, les appartements meublés. Sa formule répond parfaitement à la demande de nouveaux concepts touristiques à valeur ajoutée autour des trésors touristiques de notre département. www.avignon-wine-tour.com

LOISIRS UN GOLF À LA PLACE DES VIGNES

L'investisseur de Saint-Raphaël (Var), Isatis, devrait acheter pour 6,6 M€ le domaine viticole de Château Joanny et du Château Renjardière à Sérignan-du-Comtat. Avec ses partenaires, il investira ensuite 7 M€ pour la création d'un golf, d'hôtels de luxe, de résidences hôtelières et d'une résidence pour seniors. Le dossier doit encore passer dans les mains du maire de Sérignan, de la DDAS, de la Safer et de la Chambre d'Agriculture. Ces 120 ha ont été récemment classés en Côtes-du-Rhône massif d'Uchaux. Ils appartiennent aux héritiers d'une famille qui a créé le domaine en 1880.

COREVI NOUVEAU PRÉSIDENT

Stéphane Hémard est le nouveau président du Comité régional de la viticulture de Paca. Président de la section Vallée du Rhône-Provence-Corse de l'Union des œnologues de France, il est aussi responsable de Ash-œnologie/Vinitia, une entreprise organisatrice d'animation autour de l'œnologie. Le Corevi, association interprofessionnelle, est un lieu d'échanges et de réflexion.

CCPRO UN OFFICE DE TOURISME

La Communauté de communes des Pays de Rhône et Ouvèze (CCPRO), présidée par Alain Rochebonne, maire de Courthézon, ouvre un office de tourisme intercommunal dans ses locaux à Bédarrides. Il disposera de deux antennes pour l'accueil du public à Châteauneuf-du-Pape et à Courthézon. La CCPRO regroupe les communes de Bédarrides, Caderousse, Châteauneuf-du-Pape, Courthézon, Jonquières et Sorgues.

COBATY

JEAN-CLAUDE PICHON, NOUVEAU PRÉSIDENT DU COBATY

Cofondateur en 1988 du Cobaty en Vaucluse, Jean-Claude Pichon, vient d'en prendre la présidence. Il succède à Guy Morère, économiste dans le bâtiment.

Le Cobaty rassemble 25 membres, professionnels de "l'acte de bâtir". Promoteurs, géomètres, financeurs, économistes de la construction, spécialiste des fluides ou même avocat et notaire : l'ensemble des corps de métiers se retrouvent dans ce groupe de réflexion, de formation et d'information des professionnels du bâtiment, une association qui veut faire le lien entre les hommes autour des grands projets de construction ou d'environnement. "Notre association, qui appartient à un réseau national, poursuit plusieurs objectifs explique Jean-Claude Pichon. Nous organisons des réflexions sur le bâtiment et l'urbanisme. Nous faisons remonter nos conclusions et nos propositions auprès des responsables des collectivités locales et des principaux maîtres d'ouvrage. Nous organisons également des commissions internes sur des thèmes liés à l'urbanisme et à la construction. Mais nous n'oublions pas non plus la convivialité entre les membres du Cobaty". Jean-Claude Pichon a fondé et dirige depuis 30 ans Ingénierie 84, un bureau d'études technique spécialisé dans le béton armé et



les structures, basé à Cavailon. Son entreprise emploie aujourd'hui 35 personnes. Il est entouré de Me Alain Ducros, vice-président (notaire à Avignon), de Jean-Claude Hoquette, trésorier (Serb 2000, Apt), de Sylvie Roman, secrétaire du Bureau (journaliste) et de Guy Morère, secrétaire adjoint (Cabinet Morère, Avignon). La nouvelle équipe s'est fixé comme objectif d'accroître le nombre d'adhérents. Elle entend continuer la politique d'ouverture au travers de réunions, de rencontres et de débats sur ses sujets de prédilection que sont l'aménagement du territoire ou encore la politique de la ville.

Après 20 ans dans la distribution de matériel électrique, Serge Duckit a décidé de voler de ses propres ailes et de créer un nouveau concept. Son entreprise **"Jeux de Lumière"** propose aux professionnels et aux amateurs de design les moutons à 5 pattes de l'éclairage. Pour trouver des idées et des produits insolites, architectes, décorateurs, électriciens, aménageurs publics peuvent visiter son show-room de 100 m² rue de la Gloriette sur Avignon-Fontcouverte. Serge Duckit propose même des conseils aux particuliers pour éclairer leur intérieur, leurs façades ou leur jardin, et aux collectivités, leurs monuments. Les travaux sont ensuite réalisés par des professionnels, souvent déjà clients de Jeux de Lumière. Pour ses clients, Serge Duckit n'a qu'un seul message : sublimer l'espace !

COMMERCE LA FNAC AU PONTET

La Fnac a obtenu l'autorisation en commission départementale d'équipement commercial (CDEC) d'ouvrir un magasin de 1 973 m² dans la nouvelle entrée sud-ouest d'Auchan Avignon-Nord. La Fnac conservera son magasin de l'intramuros d'Avignon.

Traditionnellement implantée en milieu urbain, la Fnac compte également s'implanter sur Plan-de-Campagne entre Aix et Marseille. Sur Avignon-Nord, la construction d'une extension de la galerie marchande de 4 178m² est en cours.

CIL PROVENCE NOUVEAU DIRECTEUR

Xavier Alapetite, jusque-là directeur des relations avec les entreprises, remplace Michel Ullmann à la direction du CIL Provence. Ce dernier a fait valoir ses droits à la retraite. Le CIL Provence gère le 1% logement et offre de nombreux services associés. Installé sur Avignon, il est présidé par Michel Gontard.

FOIRE D'ORANGE NOUVEAU PRÉSIDENT

Pierre Rochette, commissaire général de la Foire d'Orange, vient d'en être désigné président par le comité directeur. Il succède à Paul Amalric décédé en juillet dernier. Pierre Rochette a déjà occupé cette fonction de 1988 à 1996. Le nouveau président souhaite dynamiser ce rendez-vous automnal en affichant sa volonté "de séduire davantage les acteurs économiques et les habitants du bassin de vie". Cette année, la Foire d'Orange a accueilli 56 145 visiteurs.



Une étude réalisée par la Banque de France pour Vaucluse Développement a présenté récemment un état des lieux de la situation économique du Vaucluse, caractérisée par des indicateurs de dynamisme contrastés.

ÉCONOMIE DU VAUCLUSE ÉTAT DES LIEUX, ÉTAT D'URGENCE ?

Premier constat : des indicateurs sociaux préoccupants reflètent une situation globale assez défavorable, avec une importante population en situation précaire et une certaine vulnérabilité des ménages actifs. Le taux de chômage reste élevé malgré une régression régulière, plus dégradée sur Avignon que sur le reste du département. L'ensemble des actifs dispose d'un niveau de salaire plutôt faible ; plus de 70% de la population vauclusienne est éligible au logement social. Côté entreprises, le poids des charges de personnel est inférieur de 3,5% à la moyenne de la région Paca. Les secteurs du Commerce et du BTP, très bien représentés dans le Vaucluse, affichent des frais de personnel relativement faibles. Dans la même logique, le nombre de dossiers de surendettement en 2005-2006 progresse localement alors qu'il diminue sur le territoire national. Globalement, la situation des foyers vauclusiens est nettement plus difficile comparée à la région Paca et au Gard.

Un tissu économique plus statique que dynamique

Le poids de l'industrie en Vaucluse reste relativement plus important que dans la moyenne régionale, tant du point de vue du chiffre d'affaires que de la valeur ajoutée, avec des secteurs agroalimentaire et biens intermédiaires (chimie, matériaux) prédominants. Pourtant, et contrai-

rement à d'autres départements, le secteur industriel vauclusien composé principalement de PMI ne génère pas de création d'entreprises de sous-traitance. Il est composé principalement de PMI de moins de 50 salariés, qui ne font pas office de locomotive. Le Vaucluse manque notamment d'entreprises leader dans des secteurs technologiques qui pourraient stimuler des filières d'activités complémentaires. Le secteur tertiaire reste le principal employeur du Vaucluse avec une très forte représentation du commerce, plus importante en proportion dans le Vaucluse qu'en Paca ou dans le Gard. Les services quant à eux sont peu représentés et la situation de ce secteur apparaît très dégradée en termes de rentabilité.

Des activités à faible valeur ajoutée

Indicateur majeur d'efficacité, le taux de valeur ajoutée des entreprises vauclusiennes est inférieur aux moyennes régionales et nationales, avec notamment un secteur des services qui dégage une très faible valeur ajoutée. Seul le secteur de la construction tire son épingle du jeu avec un taux de valeur ajoutée de 3 points supérieur à la moyenne de Paca. Toujours plus fortement concurrencées, les entreprises vauclusiennes font preuve d'un manque d'ouverture vers l'extérieur et se positionnent peu sur des marchés étrangers qu'elles connaissent mal.

Le secteur de la construction tire son épingle du jeu avec un taux de valeur ajoutée de 3 points supérieur à la moyenne de Paca

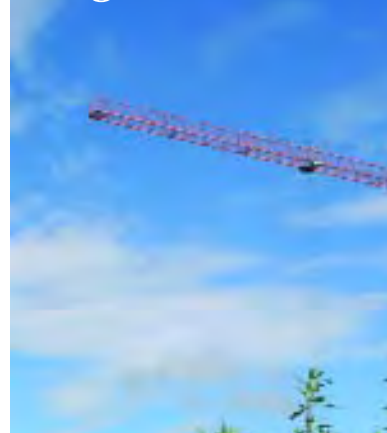
Malgré des progrès dans le secteur agroalimentaire, les exportations des entreprises industrielles vauclusiennes ont moins progressé que la moyenne régionale. Le Vaucluse affiche d'ailleurs un taux d'exportation très inférieur à la moyenne régionale (8,1% du CA contre 19% pour Paca). De ce fait, l'économie locale est certes moins exposée aux fluctuations exogènes, mais elle ne suscite pas l'émergence d'un environnement novateur et concurrentiel favorable au développement.

Atouts et lacunes

Un bon positionnement géographique au débouché de grands axes, un tourisme porté par de nombreux sites naturels, un patrimoine historique considérable et une riche activité culturelle constituent autant de facteurs d'attractivité du Vaucluse. Mais de l'avis des acteurs écono-

miques, ces atouts, bien réels, sont encore insuffisamment développés. Par ailleurs, les secteurs traditionnels de l'économie départementale - tourisme, viticulture, agro-alimentaire - qui constituaient les points forts du département doivent faire face à des mutations structurelles et se renouveler. Globalement, le secteur marchand, seul générateur de développement et d'emploi, peine à progresser. Il est pénalisé par la raréfaction des disponibilités foncières et par de trop lointains projets d'aménagement du territoire. Aujourd'hui, le Vaucluse manque cruellement de projets d'envergure. Dans un avenir immédiat, la capacité d'adaptation des entreprises existantes sera déterminante. La capacité du département à attirer et accueillir de nouvelles entreprises également. ■

Un taux
d'exportation
très inférieur
à la moyenne
régionale



VEDÈN' ALU

Vérandas • Stores • Volets Roulants
Menuiseries Alu & PVC



Z.I. Chalançon 2 - 90, chemin Saint-Montange - 84270 VEDENE
Tél. 04 32 40 97 48 - Fax : 04 32 40 52 30 - e-mail : vedenal@wanadoo.fr

RECRUTEMENT

LE CV ANONYME, UNE BONNE IDÉE ?

Faut-il généraliser le CV anonyme ? Plusieurs cabinets de recrutement vauclois et une association de cadres répondent à la question. D'accord sur le principe, ils reconnaissent que la formule ne résiste pas à l'épreuve des faits. Faudrait-il alors la généraliser ?



Pour lutter contre les discriminations à l'embauche, le CV anonyme s'annonce comme une des solutions. De prime abord, la formule semble séduisante. Pour Jean-Paul Gulyas, un des responsables du cabinet avignonnais Interaction, spécialisé en ressources humaines (recrutement, coaching, bilan de compétence, reclassement), "le CV anonyme est a priori une bonne solution car il permet d'établir une sélection uniquement sur la compétence et l'expérience." "Il augmente les chances d'obtenir un entretien pour les candidats à l'embauche qui pourraient être éliminés dès le premier courrier en raison de leur âge, de leur sexe ou de leur origine ethnique", re-

prend Gilles Tabellion. Ancien président du CJD, il dirige avec Robert Diez le cabinet Itaque au Pontet qui compte 12 consultants spécialisés dans les ressources humaines et l'organisation du travail.

Jean-Paul Gulyas ajoute que "face à un employeur pétri de préjugés négatifs, le candidat qui aurait pu être éliminé en raison de son âge, son sexe ou son origine ethnique avec un CV classique peut alors mettre en valeur sa personnalité et séduire l'employeur lors de l'entretien. Il m'arrive de proposer, aux clients que je connais bien et qui me font confiance, des profils qui ne correspondent pas parfaitement à la demande de départ." Pascale Botrini du cabinet Optim Ressources, spécialisé dans l'amélioration des performances de l'entreprise et le développement des compétences, est du même avis. "L'analyse du CV ne constitue que la première étape de la sélection. Les suivantes seront décisives et pourront alors prendre en compte les critères discriminants malgré l'anonymat du CV. Ceci dit, cette approche peut permettre une rencontre avec le recruteur, donner une chance au candidat de s'exprimer vraiment et

de défendre sa candidature ce qui est important pour lui. Nous pourrions faire un parallèle avec la politique des quotas. Si elle aussi ne résout pas au fond le problème de la diversité, elle permet la mixité des populations et contribue à faire évoluer les mentalités de l'intérieur."

Discrimination

Pour Gilles Tabellion, le problème dépasse le cadre de l'entreprise. "Le fait que, d'une part, il y ait dans notre société des recruteurs qui peuvent se montrer sectaires vis à vis de certaines parties de la population et que, d'autre part, des candidats à

L'analyse
du CV
ne constitue que
la première étape
de la sélection

Pascale Botrini

l'e m b a u c h e confrontés à des problèmes d'intégration sociale et de citoyenneté, relève plus d'un problème sociétal que d'un enjeu de recrutement. Dans la pratique, si le candidat obtient un rendez-vous avec un CV anonyme, la discrimination à

l'embauche s'effectuera au moment de l'entretien. Cette discrimination est d'autant plus importante que l'entreprise est petite car le recruteur ne veut pas voir quotidiennement une personne qu'il a stigmatisée. Dans les grandes sociétés, la discrimination est moins importante. Un

service RH aura effectué dans un premier temps une sélection sur des critères techniques et le décideur final ne fera, le plus souvent, qu'entériner le recrutement ou le refus d'embauche basé sur des données objectives. Le CV anonyme aura, dans les grandes entreprises, plus de chance de succès." Pascale Botrini ajoute que "la vraie solution est, bien sûr, de sensibiliser l'entreprise et les managers à la richesse de la diversité culturelle - ceux qui la pratiquent peuvent en témoigner -, puis de les aider à gérer cette diversité. Si le CV anonyme n'est pas la panacée pour faire avancer la diversité dans le monde du travail et éviter la discrimination, il peut néanmoins, si l'approche est généralisée, constituer une étape intéressante pour y arriver."

Transparence

"Sur la question du CV anonyme, nous avons réuni nos adhérents, explique

Jean-Louis Colombat, vice-président de Force Cadres, une association qui regroupe des cadres à la recherche d'une nouvelle activité. Globalement, nous trouvons l'idée généreuse mais elle ne répond pas au problème de fond. Un recrutement est avant tout une relation humaine, la rencontre entre deux personnes. Si le CV anonyme peut faciliter l'obtention du rendez-vous, il ne facilitera pas cette fameuse rencontre. Il n'est pas une solution face à la crainte de l'étranger. Un CV anonyme aggraverait même cette rencontre puisque l'employeur cherche même à gagner du temps. Le CV lui permettant d'effectuer une première sélection. Chez Force Cadres, nous militons pour la transparence du CV et l'anonymat ne va pas dans ce sens." Et à Gilles Tabellion de conclure : "Le recruteur n'est pas habitué aux CV anonymes. Il peut avoir un a priori négatif et se

demander ce que cache l'anonymat. Dans sa sélection, il pourrait être tenté de ne retenir que les CV classiques. Il faudrait, pour que la mesure soit efficace, que tous les CV soient anonymes comme c'est le cas en Grande Bretagne." ■

CV
ANONYME



MICHEL SIMOND
LE 1^{er} RÉSEAU NATIONAL SPÉCIALISÉ EN TRANSACTIONS DE COMMERCE

*Vous envisagez de vendre
votre affaire...*

*Nous nous engageons **gratuitement** !*

● A évaluer votre commerce

+ de 300 spécialistes à votre écoute dans chaque domaine d'activité : Hôtellerie ; Restauration
Bar-Brasserie ; Tabac-Presse ; Boulangerie ; Tous commerces

● A l'enregistrer dans notre fichier national

+ de 60 cabinets sur tout le territoire national
+ de 25 000 acquéreurs ont déjà fait confiance à Michel Simond

● A mettre tout notre réseau de communication à votre service

+ de 1 500 consultations par jour du site internet www.michelsimond.com
Parution dans la presse nationale spécialisée (L'Hôtellerie, Le Losange, Union Presse...) et régionale

● A contrôler la faisabilité du projet de votre acquéreur

Services Financier, Juridique, Assistance et Accompagnement



Votre Cabinet d'Affaires Michel Simond pour le Vaucluse : Centre d'Affaires Cap Sud - Le Concorde
84000 AVIGNON - Tél : 04 90 84 10 10 - avignon@msimond.fr



PIROS CAVAILLON BEL ÂTRE...

Comme Prométhée, les hommes ont toujours eu une fascination pour le feu, tentant de s'en approcher le plus près possible. Les cheminées et autres inserts fabriqués par la société Piros réchaufferont vos âmes sans pour autant vous brûler les ailes.

Il m'accueille en traînant la jambe. "Un accident de voiture qui aurait pu être beaucoup plus grave..." dit avec un certain fatalisme Daniel Fournier, le PDG de la société Piros. L'entreprise fabrique des cheminées pas tout à fait traditionnelles. Pas de manteau de pierre blanche, pas de plaque de bronze sculptée pour emprisonner la chaleur, pas de chenets non plus. Oubliés les siècles précédents et la traditionnelle chaudronnerie créée en 1892 ! Avec son manteau de métal noir et la pureté de ses contours, l'âtre version Piros habite le XXI^e siècle, s'insère tel un objet d'art dans le décor de votre vie tout en restant fidèle à ce concept selon lequel la chaleur est source de bien-être, qu'un intérieur accueillant et douillet ne saurait s'en dispenser. Il n'y a qu'à arpenter le show-room où les différents modèles sont présentés dans une oasis de clarté, bouches ouvertes sur l'air tranchant de cette journée d'hiver cavaillonnaise - pour bénir nos lointains ancêtres qui ont fait la Guerre du Feu, pour avoir envie, comme eux, de le transmettre et peut-être plus égoïstement de l'emprisonner. Mais en allant à l'essentiel. En visant l'épure, la sobre et naturelle beauté des choses.

Un authentique atelier de chaudronnerie...

Si l'on évoque le passé, Daniel parle de sa famille. "C'est une affaire familiale et c'est mon grand-père Rosé Fournier qui l'a créée puis l'a

transmise à ses quatre fils, dont mon père. Mes trois oncles sont décédés, c'est donc de mon père que je la tiens". Avait-il programmé cette succession par des études spécifiques ? "Initialement, je suis ingénieur des Arts et Métiers..."



Daniel Fournier à gauche

Une jolie porte en effet ! Et d'enclencher à nouveau sur la famille, omniprésente dans le fonctionne-

Forte de ses 45 salariés, la SAS Piros s'oriente désormais vers une embauche de 20 à 25 personnes supplémentaires

ment de la société Piros. Corinne, sa femme, est aujourd'hui présente à ses côtés. Ses enfants, eux, ont

choisi d'autres voies. "Qu'importe ! Du moment qu'ils sont heureux..." C'est dans une belle ferme que l'on a installé bureaux et salles d'exposition. On y traite le négoce international, on s'y arrache quelquefois les cheveux tant la demande est forte et les délais difficiles à tenir. En passant dans l'atelier de chaudronnerie, le spectacle est inattendu. Un autre monde. Pas de grosse machine de guerre et pas de matériel insensé ! Les chaudronniers sont à pied d'œuvre, chacun dans son box individuel, casque à visière sur la tête, chalumeau en main, assemblant sur des coques venues de l'extérieur tous les éléments de finition qui feront d'un simple bout de métal façonné sous différentes formes une cheminée digne de ce nom. De ces ateliers individuels, tout ce qui a été reconstitué, soudé, passera à l'atelier peinture, au poste emballage, à celui de l'expédition. Experte dans le cisailage, l'oxycoupage, le pliage, l'emboutissage, le sablage et le dégraissage, la SAS Piros est plus manufacturière qu'industrielle. Ainsi fabrique-t-elle 50% des besoins de l'Atelier Dominique Imbert qui commercialise sous la marque Focus des cheminées en acier dont le design et la qualité sont appréciés dans le monde entier. Ainsi fabrique-t-elle aussi une



gamme de foyers fermés, inserts et récupérateurs de chaleur commercialisés sous la marque déposée Ecoflamme et distribués par un réseau de revendeurs nationaux et d'importateurs européens.

Ce qui n'empêche pas la SAS Piros de vendre également aux particuliers ces cheminées qui ressemblent à des sculptures conjuguant raison et art graphique, fonctionnalité et sensualité.

Une pénurie de personnels

Même si la situation s'est améliorée, Daniel Fournier avoue qu'il a rencontré de terribles difficultés de recrutement de collaborateurs spécialisés. Il vitupère contre le manque de formations appropriées, contre ce système éducatif élitiste qui, sans les nier tout à fait, n'encourage pas les formations aux métiers manuels. "À une époque où la production industrialisée à outrance propose des produits impersonnels, c'est un avantage commercial non négligeable que de présenter des articles manufacturés répondant au désir de "retour aux sources" qu'expriment les populations des pays industrialisés. L'adaptation à notre métier de chaudronnier demande 6 à 8 mois, celle d'un ouvrier métallier 12 à 18 mois. En outre, il faut 4 à 5 ans à un apprenti pour être opérationnel... Notre développement a été ralenti par cette carence de personnels spécialisés. Au point que, en 2002, sous l'égide du CFAI (Centre de formation de la métallurgie du Vaucluse), nous avons créé au sein de l'entreprise un atelier-école de chaudronnerie et une salle de cours" précise, non sans une certaine fierté Daniel Fournier. Forte de ses 45 salariés, la SAS Piros s'oriente désormais vers une embauche de 20 à 25 personnes supplémentaires après qu'un investissement de 2,7 millions d'euros se sera concrétisé sur un terrain de 8500 m² jouxtant l'actuel site de production, lequel s'étend sur 14 000 m². L'objectif étant de multiplier les ventes par deux d'ici 2012. Et, face au succès que les produits "made in Piros" rencontrent, ce ne sont pas les clients fabricants, distributeurs, revendeurs de cheminées traditionnelles ou contemporaines,

les architectes, les décorateurs, designers ou urbanistes, les publicitaires, les promoteurs et les organismes publics ou privés qui s'en plaindront. ■

Piros

SAS au capital de 198 000€

Chemin du Mitan à Cavaillon

Tél. : 04 90 71 66 00 - www.piros.fr



CARTE D'IDENTITÉ

Atelier de chaudronnerie **créé en 1892 par Rosé Fournier**

Fabrication de foyers fermés et d'inserts en acier pour cheminées d'intérieur ; de cheminées contemporaines et de hottes de cheminées en acier ; de récupérateurs à air ou à eau pour cheminées ; de portes vitrées pour fermeture de cheminées existantes ; de mobilier d'intérieur ou d'agencements de magasins ; de mobilier urbain et d'éléments de décoration ; d'articles et d'objets divers en métal.

6000 m² d'ateliers équipés d'un matériel de production polyvalent
400 m² de bureaux/expositions où sont présentés plus de 35 modèles -
Un bureau CAO/DAO - Un laboratoire d'essais thermiques et métrologiques.

CA : 4 313 000 euros en 2005.

Estimation 2006 : 6 000 000 Euros, la croissance annuelle étant de 17%.

Les cheminées Focus sont commercialisées **dans le monde entier** (50% du chiffre d'affaires) : Japon, Pays européens, Europe de l'Est.

02 AVIGNON

BOUFFÉE D'OXYGÈNE

02, entreprise leader en ménage, repassage et garde d'enfants, n'a qu'un but : celui de vous affranchir des corvées ménagères pour vous laisser travailler. Et respirer !



Jocelyne Bonzi

Le Service à la personne... c'est agréable à entendre, magnanime, tellement humaniste ! Il n'est pas une journée, en effet, sans que les politiques, les media, les visionnaires de tous poils nous en prédisent l'avènement, car le Service serait source d'emploi dans une France désertée de ses industries. Le phénomène est en marche. Les sociétés qui ont fait de l'aide à la personne leur cheval de bataille, fleurissent et prospèrent dans un environnement économique plutôt maussade, apportant cette bouffée d'oxygène nécessaire aux familles, les soulageant avec technicité de ces tâches ménagères à cause desquelles les journées (surtout celles des femmes) pourraient compter double. En battant pavillon "L'oxygène de votre quotidien", la société O2 annonce la couleur.

Respirez, O2 est là !

L'histoire du Groupe O2 démarre en 1996 à Lille lors de la création d'Unipôles, première plate-forme

privée de services à l'habitat (travaux, dépannages...), de services de confort (coiffure, livraisons, pressing...) et de services à la personne (ménage, repassage, garde d'enfants). En 2000, l'association du groupe "At Home" réoriente le nouveau groupe O2 sur une offre exclusive de ménage, repassage et garde d'enfants. De 2000 à 2004, le modèle lillois s'étoffe : il devient alors urgent de le dupliquer sur toute la France.

Trente sept agences voient le jour dans les plus grandes villes. Dirigée par Jocelyne Bonzi, celle d'Avignon voit le jour en 2006, juste après celle de Marseille ! Comme les trois associés fondateurs - Guillaume Richard, David Eve et Renaud Sibille -, Jocelyne Bonzi est animée d'une motivation sans faille. "Nous voulons être des partenaires fiables des personnes qui désirent mener à la fois une vie professionnelle et une vie personnelle harmonieuses et qui, pour ce faire, ne veulent plus se préoccuper des corvées ménagères mais veulent savoir sur qui compter en cas de problème de garde d'en-

fants notamment". Le message est limpide et l'organisation de l'antenne avignonnaise impeccable. Quinze personnes (pour l'instant) constituent l'équipe. Sur simple demande téléphonique et après une première prise de rendez-vous débouchant sur l'évaluation des besoins, elles interviennent à domicile selon des critères très précis : attribution d'un numéro d'agrément de la Préfecture, déduction de 50% du prix de revient de la prestation sur l'impôt sur le revenu.

Les clés du succès

Deux axes d'action pour O2 : l'entretien du linge et de la maison (ménage, repassage, lavage de vitres, nettoyage, jardinage) et la garde d'enfants de plus de trois ans et le soutien scolaire. Au menu de ces services aux couples dits "bi-actifs" de catégorie socioprofessionnelle supérieure : qualité du service, prix, souplesse d'utilisation, assurance... et surtout une garantie "satisfait, refait ou remboursé". "O2 est la seule entreprise du secteur à offrir une telle garantie ! Avantage associé à la réduction d'impôts, aux tarifs personnalisés, à la simplicité d'utilisation, à la possibilité d'arrêter le contrat sous 48 heures, à l'as-



surance en cas de bris d'objet" précise Jocelyne Bonzi, parfaitement consciente de remplir une mission à Haute Valeur Humaine Ajoutée, la véritable clé du succès du Groupe O2. S'agissant de l'embauche du personnel adéquat, sérieusement sélectionné, la directrice d'O2 Avignon évoque ses sources. "Les candidatures spontanées bien sûr, mais aussi l'ANPE, le PLIE, Evolutis, l'AFPA..."

Personnellement, Jocelyne Bonzi trouve son plaisir professionnel dans le challenge, le soutien du Groupe dans son ensemble - direction et antennes comprises -, l'étrange impression d'être à la fois libre et membre d'une confrérie où le sens humain est de rigueur. ■

O2 Avignon "Le Vinci"
 2, place Alexandre Farnèse
 84000 Avignon
 Tél. : 0 811 16 11 16 - www.o2.fr


CARTE D'IDENTITÉ

37 agences sur tout l'Hexagone, 800 salariés, 2650 clients réguliers

O2 est signataire de la Charte de la Diversité car elle emploie des femmes et des hommes en fonction de leurs compétences et non pas en regard de leur couleur de peau ou de leur religion. O2 a reçu de nombreux prix :

- Gazelle de l'économie française
Les gazelles sont des entreprises qui grandissent très rapidement
- 2^e Prix Mobile Data Tour SFR 2006
- Master 2005 et 2006 de la création d'entreprise
- Concours de la création d'entreprise de l'Orne 2004
- Prix de la Fondation Nord Entreprendre
- Prix de la Fondation Métropole Nord Initiative
- Prix de la Fondation Vivendi
- Prix du jeune entrepreneur européen 1997

Fourchettes de tarifs horaires TTC (dont 50% sont déductibles du montant des impôts). Les tarifs pour le ménage/repassage vont de 17 à 22 € suivant le type de prestation (classique, confort, prestige ou ponctuelle). Suivant qu'il s'agit d'une prestation régulière ou ponctuelle, la garde d'enfant de 3 ans et plus se situe entre 17 et 19 € et le jardinage entre 19 et 22 €. Le soutien scolaire est facturé 20 €. En fonction du nombre d'heures de prestation mensuelle, une réduction horaire est appliquée entre 1€ et 3€.



Le GF 18 trous,
voiturette et déjeuner
(menu fixe,
boissons incluses)
Minimum 2 personnes :
75 €/pers.

Basse saison :		Haute saison :	
18 trous	50 €	18 trous	60 €
9 trous	35 €	9 trous	40 €

Cotisation annuelle 2007 : 1150 € par personne



PROVENCE COUNTRY CLUB

Route de Fontaine de Vaucluse
 84 800 Saumane
 Tél golf : 04 90 20 20 65 - Tél restaurant : 04 90 20 20 55
 Fax : 04 90 20 32 01
 Site : www.provencecountryclub.com
 e-mail : golf@provencecountryclub.fr

Un site unique et privilégié au cœur
d'un parcours de golf.

Le restaurant du club house
est ouvert à tous pour le déjeuner
et le dîner.

RECEPTIONS - COCKTAILS DINATOIRES

BUFFETS - REPAS D'ENTREPRISE

SALLE DE SEMINAIRE JUSQU'À 70 PERSONNES

Comment protéger l'information sensible de l'entreprise ?

Quelles mesures de prévention, de protection et de collecte de l'information utile adopter ? L'Intelligence économique (IE) vise à la fois à protéger l'entreprise mais aussi à obtenir légalement les informations utiles à son développement.

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE POUR UNE CULTURE DE L'INFORMATION DES ENTREPRISES

Savez-vous que vos échanges d'e-mails peuvent être captés dans les lieux publics - gare, aéroport, hôtels - sous système Wifi ? Vols d'ordinateur portable, captation d'e-mails,

ge industriel (80% des informations qui intéressent une entreprise sont "ouvertes"), ni réservée aux grandes entreprises. Pour Eric Delbecq, secrétaire général de l'Institut d'Études

et de Recherche pour la Sécurité des Entreprises et intervenant auprès de la CCI de Vaucluse, "L'IE constitue à la fois une culture d'entreprise et une politique publique dont le but est d'orchestrer une coopération durable entre les acteurs privés et publics. L'IE est la mobilisation et la coordination de l'informa-

tion, des connaissances et des compétences au service de la compétitivité, dans un contexte de guerre économique entre les entreprises et les nations." La CCI de Vaucluse a engagé des collaborations avec les services d'État dédiés à l'IE et va mettre en place dans les mois à venir des actions d'information afin de donner aux dirigeants des pistes pour constituer un service de veille et d'intelligence économique dans l'entreprise. On chiffre à 30% le gain de productivité obtenu par l'application d'une démarche IE dans l'entreprise. L'IE revêt différentes formes parmi lesquelles la surveillance de l'environnement de l'entreprise pour détecter les menaces et les opportunités, la sécurisation physique des sites, la protection des systèmes d'information, l'enca-

Le dispositif territorial

drement du personnel et des collaborateurs externes, la coordination d'opérations de lobbying et la constitution de réseaux.

La politique publique mise en place pour éviter le pillage des technologies françaises repose localement sur plusieurs acteurs au rang desquels les Renseignements Généraux et la Gendarmerie Nationale. Le maillage de la Gendarmerie Nationale avec quatre brigades dans le Vaucluse est au plus près des PME-PMI. La Gendarmerie est engagée dans la protection du patrimoine des entreprises, aussi bien physique qu'intellectuel, notamment celles ayant des activités stratégiques ou intégrées aux pôles de compétitivité. Lors des opérations traditionnelles de surveillance ou de police judiciaire, les faits de délinquance sont analysés d'un point de vue "intelligence économique". Des experts, formés en nouvelles technologies, en délinquance financière et autres spécialités, participent au recueil des renseignements qui concernent l'IE. À l'état-major d'Avignon, le Capitaine Pinet coordonne ces données qui sont centralisées et exploitées par une cellule régionale basée à la Préfecture de Région à Marseille. La Direction Départementale des Renseignements Généraux de Vaucluse exerce ses missions en matière d'intelligence économique dans une logique d'étroit partenariat avec les acteurs économiques rencontrés. Déployant son action à des fins strictement



L'IE n'est ni de l'espionnage industriel, ni réservée aux grandes entreprises

Eric Delbecq

intrusion dans le système informatique, prise de contrôle de capital... les exemples de malveillance économique ne manquent pas et peuvent toucher, à des degrés divers, toutes les entreprises. Essentielle, la maîtrise de l'information devrait être considérée comme stratégique pour les entreprises, le capital immatériel comme plus important que le capital matériel.

Un concept, des applications pratiques

L'Intelligence économique (IE) se définit comme la maîtrise de l'information stratégique. Sa finalité : la compétitivité et la sécurité de l'État et des entreprises. Parmi les idées fausses partagées par l'opinion publique, l'IE n'est ni de l'espionna-



Capitaine Pinet

*Gendarmerie Nationale
20 Bd Raspail
84000 Avignon
Tél. : 04 90 80 50 00*



L'IE, UN ENJEU DE POLITIQUE NATIONALE

défensives, au sein d'un réseau couvrant l'ensemble des départements de France métropolitaine ainsi que les Dom et les Tom, elle s'attache à détecter les vulnérabilités des entreprises et les actions menées contre celles-ci. À chaque filière professionnelle correspond, en effet, un profil de risque. ■

*Renseignements Généraux
de Vaucluse
BP 303 - 84021 Avignon Cedex
Tél. : 04 90 16 82 70*

L'intégration de l'IE au rang des priorités stratégiques des entreprises est relativement récente en France. En 2003, le député Carayon publie son rapport de 38 propositions permettant à la France de mettre en oeuvre des outils d'observation et d'aide à la prise de décision en matière d'orientation stratégique. La nomination en 2004 d'Alain Juillet, Haut Responsable chargé de l'Intelligence économique au Secrétariat général de la Défense Nationale, marque la naissance du dispositif territorial de sécurité économique. Aujourd'hui, chacun s'accorde sur la définition donnée par le groupe de travail d'Alain Juillet : "L'IE consiste en la maîtrise et la protection de l'information stratégique utile aux acteurs économiques". L'État a décidé la mise sur pied d'un fond d'investissement capable d'apporter un soutien aux start-up qui opèrent dans les secteurs stratégiques, la mise en place d'une "intelligence territoriale" pour généraliser les expérimentations faites dans les régions françaises pilotes en termes de coordination des actions de l'État, des collectivités locales et des acteurs privés.

**SOLFRINI
MARBRERIE**

l'art et les matières

**Pierre • Marbre • Granit
dans toutes leurs applications**

295, av. du 11 novembre 1918 • 84310 Mandres les Avignon
Téléphone : 04 90 33 37 19 • Fax : 04 90 33 35 13
www.marbrerie-solfrini.fr

4M MEREU BTP
**Bâtiment - Travaux Publics
Génie Civil - Ouvrages d'Art**

CREE SAINT-GERAIN - CAVILLON
La société 4M MEREU BTP est une entreprise de bâtiment et de travaux publics ; ses qualifications et son expérience lui ouvrent un large domaine d'activités.

SONT DE COQUELINE - AVIGNON
Ses hommes, son parc de matériel, ses structures d'entreprise familiale lui donnent des atouts pour répondre à vos exigences : disponibilité, rapidité d'intervention, respect des délais, qualité d'exécution.

14, rue Roumanille
84130 LE PONTET
Tél : 04 90 03 75 75
Fax : 04 90 03 75 70

STATION D'EPURATION - LE THOU
STATION NORD DE CARPENTRAS - BOP

SOMMAIRE

ZONE FRANCHE, PÉRIMÈTRE DÉFINI
SCOT, MODE D'EMPLOI

TROIS QUESTIONS À MARIE-JOSÉE ROIG

L'EXCEPTION UTOPIA

AVIGNON EN TROIS CLICS ?

ÉCONOMIE

AVIGNON

SORT DU FLOU

Les précédents numéros de Dynamiques ont dressé la situation et les ambitions de plusieurs territoires du Vaucluse, le Comtat Venaissin, le Haut Vaucluse, le Pays d'Apt et l'aire de Cavailon, de l'Isle-sur-la-Sorgue et de Coustellet. Aujourd'hui, gros plan sur l'aire avignonnaise qui cherche à s'inscrire dans l'économie du XXI^e siècle.

L'aire avignonnaise respire. Après des années de tergiversations dues à l'élaboration des plans de prévention des risques inondation (PPRI), Courtine TGV, son futur poumon économique accueille son premier promoteur de taille. Pitch Promotion (200 M€ de chiffre d'affaires) compte réaliser un complexe immobilier à vocation tertiaire. Le parisien vient d'acquérir deux parcelles de la ZAC de Courtine IV pour une surface totale de 40 520 m². Son projet prévoit la réalisation de 50 000 m² de locaux dont 27 500 m² de bureaux et 22 500 m² de commerces, de loisirs et

L'aire avignonnaise respire

culture. Quatre cabinets d'architectes internationaux sont en lice pour la conception de ce projet estimé à 70 M€. Ils seront départagés début 2007 pour un dépôt des permis de construire avant la fin de l'année.

"Le marché ne peut toutefois absorber un programme de cette importance, explique Christian Terrassoux, PDG de Pitch Promotion. Nous le réaliserons en plusieurs phases sur 5 à 6 ans". Dans un premier temps, une tranche de 14 000 m² devrait être lancée avec 7 000 m² de bureaux et autant de locaux destinés au commerces, aux loisirs et à la culture.

culture. Quatre cabinets d'architectes internationaux sont en lice pour la conception de ce projet estimé à 70 M€. Ils seront départagés début 2007 pour un dépôt des permis de construire avant la fin de l'année. "Le marché ne peut toutefois absorber un programme de cette importance, explique Christian Terrassoux, PDG de Pitch Promotion. Nous le réaliserons en plusieurs phases sur 5 à 6 ans". Dans un premier temps, une tranche de 14 000 m² devrait être lancée avec 7 000 m² de bureaux et autant de locaux destinés au commerce, aux loisirs et à la culture.

City Sud

Ce nouvel ensemble tertiaire devrait être baptisé "City Sud". Le promoteur affiche également son intention



- d'attirer une grande entreprise sur ce site, un cinéma ainsi que des enseignes de loisirs et culture de type Fnac ou Cultura. Christian Terrassoux estime que la zone attirera 1000 emplois.

De l'autre côté de l'avenue de la gare TGV, le promoteur montpelliérain Pragma compte lancer la construction d'une résidence hôtelière (5 000 m²) et trois immeubles de bureau (4 600 m²). Grand Avignon prévoit la réalisation de plus de 1 000 logements, plutôt haut de gamme, et Citadis (société mixte d'aménagement) une réorganisation de la voirie de Courtine. Marignan, qui a réalisé un premier immeuble plus au nord, dispose du terrain pour construire. Le renforcement des digues ainsi que la mise en service de la première tranche de la LEO devrait aussi permettre d'ouvrir à l'urbani-

sation plus de 8 hectares supplémentaires d'ici 2009.

Mais l'offre qui se libère, essentiellement tournée vers le tertiaire supérieur, ne suffit pas. Il faut

Il faut accueillir de nouvelles entreprises pour régénérer le tissu économique local

accueillir de nouvelles entreprises pour régénérer le tissu économique local. "En lisant la dernière étude de la Banque de France réalisée pour Vaucluse Développement, nous avons l'impression que nous sommes en train de nous endormir sur nos avantages, insiste François Mariani, président de la CCI (voir pages 8 et 9). Autour de nous, en France et chez nos voisins, nous avons des exemples de

régions dynamiques qui accomplissent des révolutions économiques et culturelles alors qu'elles ne bénéficient pas de nos atouts. Nos entreprises ne produisent pas assez de valeur ajoutée. Notre industrie est en pleine mutation, les services aux entreprises sont sous-développés, la concurrence sur le foncier entre les populations et les activités grandit. Nos infrastructures de transport se dégradent..."

Une attractivité insuffisante

Michel Fuillet, président de Vaucluse

Développement est, lui aussi, amer. Le potentiel existe mais le Vaucluse fait la fine bouche. Sur les 12 derniers mois, des investisseurs qui représentent un potentiel de 1000 emplois nouveaux en contact avec son agence de développement n'ont pas fait affaire dans le département. Ils sont partis s'installer ailleurs. "Leur principal reproche, le manque de foncier adapté et disponible pour

leur activité", explique Michel Fuillet qui préside également la commission Économie du Conseil général. "La moitié des demandes des investisseurs sur le Vaucluse se concentrent sur l'aire avignonnaise, reprend-il et 22 des 55 dernières implantations réussies ont eu lieu sur le Grand Avignon.

Dans le même temps, nous assistons à une paupérisation croissante de la population. Nous devons nous mettre autour d'une table pour savoir exactement ce que nous voulons faire de l'aire avignonnaise à court, moyen et long terme et mettre en place une politique structurelle de développement. Nous devons définir des zones de développement thématiques pour accueillir des entreprises à taille humaine. Les communes doivent maîtriser le foncier. Certes, certains opposent en permanence le blocage des PPRI. Prenons le problème autrement. Au lieu du flou artistique, établissons une fiche technique claire des contraintes sur chaque terrain. Nous permettrons ainsi aux investisseurs de connaître exactement quels travaux et coûts prévoir pour s'y implanter."

Le prix de l'audace

Les voies du succès sont connues mais pas appliquées localement comme le déplore Joseph Pérez, vice-président de la CCI, chargé de la commission Vie de l'entreprise. "Notre département manque de projets mobilisateurs. Nous n'accordons pas l'attention suffisante à notre recherche et développement qui créera la valeur ajoutée de demain. L'enseignement supérieur du Vaucluse reste coupé du tissu économique local sauf pour l'agro-alimentaire avec le Pôle européen d'innovation des fruits et légumes. Les grandes entreprises locales entretiennent moins de relations avec le tissu de PME et ont perdu leur rôle de locomotive au niveau local. Quant au tourisme, nous devons créer une nouvelle offre plus dynamique. Je souhaite que nous



Michel Fuillet



Elle a pour mission de réaliser les études nécessaires puis de proposer une organisation équilibrée du territoire entre habitat, activités et voies de transport pour l'ensemble du périmètre.

Nouvelle cohérence territoriale

“La population va croître de 20 000 à 50 000 habitants dans les 20 ans qui viennent. Nous devons nous poser dès aujourd’hui la question de savoir où vont-ils travailler, où les loger, comment organiser leurs déplacements, explique Alain Milon. La demande se concentre de façon importante sur Avignon qui accueille 50 000 emplois et 86 000 habitants. Ces 100 dernières années, nous avons connu un développement très consommateur en espace. Si nous ne gérons pas l’espace qui se fait rare, nous n’aurons plus un mètre carré de libre dans 50 ans. Nous devons respecter l’espace agricole, les plans de prévention des risques, offrir des terrains pour accueillir des entreprises, définir le type d’activité que nous souhaitons, choisir nos équipements publics et leurs emplacements, répartir l’offre commerciale, dégager des espaces pour des logements privés et sociaux et prendre en amont les problèmes de circulation. Toute cette démarche s’inscrit également dans une meilleure répartition de la richesse et des charges entre les communes et les quartiers. Finie l’é-

lancions “le prix de l’audace” dans ce département pour récompenser les entreprises qui prennent des initiatives originales et porteuses d’avenir. D’ici la fin de l’année, l’affectation de l’espace dans l’aire avignonnaise devrait être parfaitement arrêtée avec le vote à l’automne du Schéma de cohérence territoriale (Scot). Acté dans un PADD (Plan d’aménagement de développement durable), il définira la répartition de l’espace et s’imposera aux décisions des maires et à leur PLU (Plan local d’urbanisme). Créé début 2004 et présidé par le Sénateur Alain Milon, président de la Communauté de communes du pays Rhône Ouvèze (CCPRO), le Scot travaille avec l’Aura (Agence d’urbanisme de l’aire avignonnaise). L’agence est prési-

Notre département manque de projets mobilisateurs

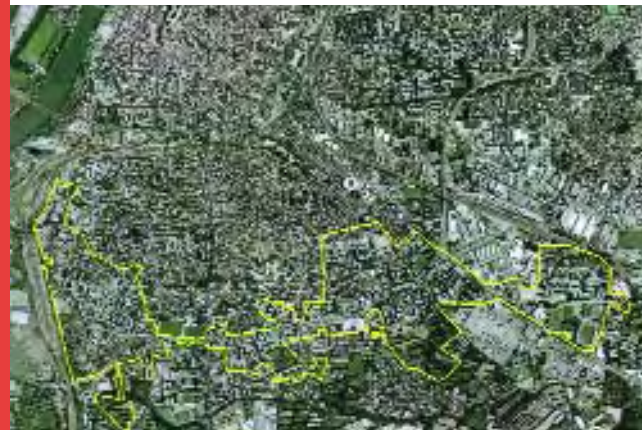
Joseph Pérez

dée par Christian Bouillot, vice-président du Grand Avignon, adjoint au Maire d’Avignon et conseiller Général du Canton d’Avignon Nord.



ZONE FRANCHE PÉRIMÈTRE DÉFINI

Certains investisseurs pourront être séduits par les avantages fiscaux affectés à la Zone franche urbaine (ZFU) d’Avignon. Son périmètre définitif a été validé en fin d’année par le ministère délégué à la cohésion sociale et à la parité. Il s’étend sur 230,2 hectares et concerne les 2 Zones de redynamisation urbaine (ZRU) de Saint-Chamand à Monclar. Le MIN en est exclu.



SCOT MODE D'EMPLOI

Le Scot est géré par un syndicat mixte qui comprend 18 communes vauclusiennes et 8 gardoises. Aucune des 15 communes des Bouches du Rhône - dont plus de la moitié de la population active travaille sur Avignon (source Insee) - n’a voulu adhérer à la nouvelle entité. Le Scot comprend les groupements de communes du Grand Avignon, des Pays Rhône-Ouvèze, celui des Sorgues du Comtat (Monteux) et des Côtes-du-Rhône gardoises. Lirac adhère individuellement. Pujaut et Sauveterre sont associées aux travaux.

poque des communes privilégiées qui accueillent des activités fortes en taxe professionnelle au détriment d'autres qui cumulent les charges liées à la pauvreté." Une chose est sûre, trouver un terrain de 5 000 m² pour se loger proche des centres d'activités deviendra incongru. Le Scot marque la fin d'une forme d'individualisme. Quant aux zones les plus exposées aux risques d'inondation, Alain Milon préconise de les vouer à des activités agricoles.

Combler les faiblesses

Lors d'une réunion publique le 15 décembre dernier, Alain Milon a



posé une première trame aux mailles très larges de l'aménagement de l'aire avignonnaise. Elles se resserreront au fur et à mesure des discussions avec les communes et les communautés de communes. Christian Randoulet, conseiller communautaire, adjoint au maire des Angles, rapporteur de la commission "attractivité" évoque un désenclavement des zones d'activités sur la rive droite du Rhône, le projet de Voies navigables de France d'installer une interface de conteneurs

sur le Rhône pour récupérer une partie de l'activité de Fos ou le développement d'entreprises des technologies de l'information et de la communication, secteur sous-développé en Vaucluse.

Réseau ferré

Yves Dupont, maire de Vedène, rapporteur de commission "réseau de villes" rappelle que le Scot doit faire face à une situation particulière. "Nos 26 communes abritent 250 000 habitants mais rayonnent sur 665 000 habitants, ce qui ne va sans poser des problèmes de déplacements. D'autant plus que la répartition de la population change avec un déplacement de l'habitat depuis des années de la ville centre vers les

communes les plus lointaines de l'aire avignonnaise qui se renforcent. Un dialogue avec les communes du nord des Bouches-du-Rhône est une nécessité. Quant aux problématiques de déplacements, il faut reconsidérer notre réseau ferré du XIX^e siècle comme une opportunité". Rappelons que la réouverture de la ligne Carpentras-Avignon, fermée en 1938 est actée au Contrat de projets 2007-2013. Pour François Leleu, adjoint au maire d'Avignon, la réalisation de la fameuse virgule

Si nous ne gérons pas l'espace qui se fait rare, nous n'aurons plus un mètre carré de libre dans 50 ans

entre la ligne ferrée classique (PLM) et la gare TGV, permettrait de créer une nouvelle centralité du transport régional sur Courtine avec une nouvelle gare TER. Elle permettrait de relier le Comtat Venaissin au TGV. Les élus du Comtat affirment être ouverts à des négociations financières.

Approche volontariste

Christian Bouillot, rapporteur de la commission "urbanisme", milite pour un habitat intégré et durable qui prend en compte l'eau, le développement économique et les risques naturels. Il rappelle les contraintes : "40 % de l'aire avignonnaise est sujette aux risques d'inondations. Il veut mettre fin au mitage de l'espace par des constructions anarchiques pour passer à la qualité urbaine facteur d'attractivité. "Pour y parvenir, nous devons avoir une approche volontariste de l'aménagement urbain". Primo Vacchiani, conseiller communautaire des Sorgues du Comtat, rappor-

PPRI

PLAN DE PRÉVENTION DU RISQUE D'INONDATION

PLU

PLAN LOCAL D'URBANISME

PADD

PLAN D'AMÉNAGEMENT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

SCOT

SCHÉMA DE COHÉRENCE TERRITORIALE

ZFU

ZONE FRANCHE URBAINE

ZRU

ZONE DE REDYNAMISATION URBAINE

CDEC

COMMISSION DÉPARTEMENTALE D'ÉQUIPEMENT COMMERCIAL

L'AURA

AGENCE D'URBANISME DE L'AIRE AVIGNONNAISE

3 QUESTIONS À MARIE-JOSÉE ROIG

PRÉSIDENTE DU GRAND AVIGNON
MAIRE D'AVIGNON ANCIEN MINISTRE

Les voies du développement économique

Quel est le positionnement économique d'Avignon dans son environnement régional, national et international ?

Grâce à sa situation géostratégique, à la croisée de la Vallée du Rhône et de l'Arc méditerranéen, le Grand Avignon possède une aire de rayonnement très large, qui constitue un atout majeur pour son économie. Celle-ci s'appuie sur quelques secteurs qui font la force et la réputation du Grand Avignon à l'extérieur, comme l'agroalimentaire qui bénéficie désormais d'une reconnaissance européenne avec le Pôle d'innovation fruits et légumes, le tourisme qui confère à notre agglomération une notoriété internationale, le commerce qui lui est lié et le secteur traditionnel du BTP qui est très dynamique.

teur de la commission "foncier, rappelle que l'activité, le logement et l'agriculture convoitent les mêmes territoires. Il souligne que le potentiel des zones d'activités prévues d'ici 2020 par les 26 communes atteint 700 à 800 ha, ce qui permettrait d'absorber la demande de terrains. Il faut l'organiser comme créer une zone capable d'accueillir des entreprises agroalimentaires dans le cadre du PEIFL (Pôle de compétitivité fruits et légumes) qui mutualise le traitement des effluents. Agroparc, lancé à la fin des années 80, ne peut répondre à cette demande. Impossible d'y accueillir de l'industrie et le technopôle pourrait afficher complet d'ici 5 ans. De nombreuses zones sont en projet : Beaulieu à Monteux, Mourgues et le Plan (200 ha supplémentaires) à Entraigues, le Périgord (30 ha) au Pontet, les Granges Blanches sur Jonquières et Courthézon. Demain, le PADD per-

Quelles sont les voies sur lesquelles le Grand Avignon s'engage pour assurer sa prospérité future ?

Le Grand Avignon entend d'abord conforter les filières d'excellence de l'agglomération comme l'industrie agroalimentaire, qui bénéficiera des retombées importantes du pôle de compétitivité. La Communauté d'agglomération s'est engagée avec détermination dans ce projet et elle souhaite apporter son soutien à la réalisation du Centre d'expertise goût et nutrition. Par souci de diversification du tissu économique, il nous semble nécessaire de favoriser aussi le développement du secteur des services, en particulier à destination des entreprises. Il y a, en tout cas, un consensus parmi les élus du Grand Avignon qui s'est exprimé dans le débat récent sur le projet d'agglomération, pour faire de la qualité de vie l'une des sources de notre attractivité économique. Nous voulons que ce confort de vie soit perceptible à travers la qualité de nos zones d'activités, en y renforçant notamment l'animation et l'offre de services. C'est le meilleur moyen que nous avons de rivaliser avec nos voisins.

Où en sont les principaux chantiers (Pragma, Pitch Promotion, virgule ferroviaire) à court et moyen termes ?

Bloquée depuis deux ans par le PPRI, la zone de Courtine est en train de connaître un nouvel essor depuis la décision du Préfet de Vaucluse. La société Pragma va lancer les travaux de construction de sa résidence services au cours du mois de décembre. Récemment, le Grand Avignon a repris en direct la gestion de la zone de Courtine IV. Nous avons contractualisé avec un investisseur d'envergure nationale, Pitch Promotion, pour lancer une opération phare sur ce secteur, afin de faire de la zone de Courtine un véritable pôle d'activités tertiaires. Quant à la virgule ferroviaire, je n'y suis pas opposée, à condition qu'elle soit financée par l'ensemble des territoires intéressés par sa réalisation, dans lesquels j'inclus les intercommunalités et départements voisins. Ce qui ne semble pas être le cas aujourd'hui.

Le Grand Avignon entend d'abord conforter les filières d'excellence de l'agglomération comme l'industrie agroalimentaire



mettra d'offrir une meilleure affectation des zones par activité. Mais l'aire avignonnaise doit se battre aussi sur un autre front, celui du tourisme.

Le tourisme doit s'adapter

"Le tourisme avignonnais a subi un rude choc en 2003 avec l'effondrement des fréquentations" rappelle d'emblée Jean-Christophe Ozil, directeur de RMG, société d'économie mixte qui gère le palais des Papes, le Centre des congrès, l'office du tourisme et plusieurs parkings d'Avignon. Heureusement, beaucoup de professionnels ont réagi et fait des efforts pour améliorer le rapport qualité prix et l'accueil." En trois ans, le palais des Papes a regagné 53 000 visiteurs annuels, le Centre des congrès avec 180 manifestations accueillies en 2006 a

presque doublé son chiffre d'affaires avec des retombées économiques fortes pour toute l'aire avignonnaise. RMG a multiplié par deux le budget promotion du tourisme avignonnais. Pour autant, rien n'est acquis reprend

Jean-Christophe Ozil. "Nous sommes face à des évolutions structurelles lourdes et mondiales : développement des low-cost aériens, irruptions des destinations soleil (Maghreb) et patrimoine (Europe de l'est) à bas prix et surtout la révolution en marche de la commercialisation touristique sur internet. Le tourisme avignonnais doit s'adapter en globalisant son offre aujourd'hui éclatée, en jouant la qualité du service et de l'accueil et en accentuant fortement la formation des personnels au e-tourisme et aux langues étrangères".

Le tourisme avignonnais doit s'adapter en globalisant son offre aujourd'hui éclatée



L'EXCEPTION UTOPIA

La Cité des Papes est particulièrement cinéphile. Avec 1,1 million de places vendues, elle fait jeu égal avec Orléans ou Nîmes mais dépasse des villes plus importantes comme Aix-en-Provence (960 000) ou Saint-Étienne (663 000). Particularité locale : Utopia, créé en 1976, assure à lui seul un quart des entrées avec seulement 595 fauteuils répartis sur 5 salles. Et ce, sans disposer du parking et des accès d'un multiplexe. Il est le premier cinéma

d'art et essai de Province en nombre de spectateurs. "Nous attirons des cinéphiles dans un rayon de 50 km", assure Patrick Guivarc'h, responsable d'Utopia qui reconnaît que cette situation peut paraître anachronique. Le cinéma est en principe loisir de proximité. De plus, il vit une concentration avec la création des multiplexes de périphérie. "Ces derniers, servent leurs actionnaires et

n'assurent en province qu'une programmation commerciale, reprend Patrick Guivarc'h. De notre côté, nous défendons un art et une diversité et nous l'affirmons haut et fort. Notre spécificité nous met aujourd'hui à l'abri des effets collatéraux des multiplexes. Sur Avignon, nous apportons une complémentarité à l'offre culturelle qui peut s'avérer importante pour attirer des cadres dans l'aire avignonnaise." Dix films assurent 30% des recettes sur les 320 œuvres programmées chaque année. Pour vivre, Utopia bénéficie des aides du Centre national de la Cinématographie qui prélève 11% sur les tickets des salles obscures pour financer la création et la diffusion du cinéma d'auteur. Notons qu'en centre-ville, le Palace (5 salles) cédé par Pathé à un indépendant local, n'a pas assuré de programmation depuis juin. Il ne reste que le Capitole et le Vox pour les programmations plus classiques. Si la périphérie d'Avignon dispose d'un multiplexe Pathé sur Cap Sud, un projet de 1998 fauteuils d'UGC-Capitole, autorisé en CDEC, reste d'actualité sur Le Pontet. Annoncé pour 2004 sur le terrain désaffecté Innocenti, aucun jalon n'a été posé à ce jour. Pathé n'a pas obtenu les autorisations pour implanter 3000 fauteuils à Sorgues derrière But. Quant au commerce, toutes les grandes enseignes culturelles ont investi l'aire avignonnaise (Virgin, Cultura, Leclerc Loisirs). Le plus célèbre d'entre eux, la Fnac, compte même ouvrir un second magasin sur le Pontet. De bons indicateurs qui prouvent que les habitants de l'aire avignonnaise sont cultivés, une richesse pour relever les défis futurs.

Capitale culturelle

Côté richesses, Avignon dispose d'une offre culturelle, propre à attirer les plus cultivés des cadres supérieurs, qui n'a rien à envier aux grandes villes. Au-delà du Festival, la cité des Papes est également une des rares villes à disposer toute l'année d'une offre théâtrale importante. Elle compte 5 scènes conventionnées avec la municipalité. Le théâtre des Carmes, créé en 1965, suivi par ceux du Chêne noir (1967), des Halles, du Balcon et du Chien qui Fume sont tous gérés par des artistes qui réalisent au moins une création par an et accueillent des pièces d'autres auteurs et metteurs en scène. Le Chêne noir, par exemple, reçoit autant de spectateurs dans l'année que pendant le mois de juillet (Festival). Il présente 1 à 3 créations qui accueillent 4000 à 6000 spectateurs, chacune souvent

Nous sommes face à des évolutions structurelles lourdes et mondiales



à guichet fermé. Cavaillon dispose de son théâtre labellisé "Scène nationale" et du Grenier à sons "Scène de musiques actuelles". Sorgues assure elle aussi sa programmation théâtrale à l'Astrolabe. Le Conseil général propose une programmation plus grand public à l'Auditorium du Thor. Par ailleurs, Avignon dispose d'un opéra et accueille l'Olrapp, l'Orchestre lyrique de région Avignon Provence et un conservatoire. Depuis bientôt 30 ans, les "Hivernales" propose chaque année en février un Festival de danse contemporaine très prisé. Enfin, la ville dispose de musées de grande tenue (Petit Palais, Musée Calvet, Fondation Lambert...) gratuits le dimanche pour les avignonnais. ■



2 temps 3 mouvements
© A. Breduilleard

AVIGNON EN 3 CLICS ?

En surfant sur snf.com, le directeur de RMG tombe ainsi sur une promotion : un séjour à Venise de 4 jours avec trois nuits d'hôtel 4 étoiles, voyage en avion Air France compris pour 280 € !

"Cette offre correspond aux standards internationaux d'une clientèle qui commande en 3 clics de souris son hôtel et son avion, qui paie localement avec une carte American Express et qui commande son café en anglais, caricature en souriant Jean-Christophe Ozil. Sur Avignon, nous ne sommes pas encore capables d'offrir un tel package. Pour visiter la cité des Papes, notre touriste doit déboursier 520 € pour un vol sec Paris-Avignon sur le même Air France, puis surfer sur plusieurs sites ou appeler l'office de tourisme pour trouver un hôtel, une voiture de location, des sorties... à l'heure où près de la moitié des ventes de voyages courts se font sur internet et répondent à des achats d'impulsion. Les touristes veulent de plus en plus du "tout compris" payable immédiatement à distance. Nous sommes souvent moins bien positionnés que d'autres destinations culturelles concurrentes et bien organisées comme Prague, Budapest, Bratislava, Saint-Petersbourg ou Dubrovnik. La concurrence est rude : Internet est le premier outil de comparaison des tarifs". Enfin, "la porte d'entrée de toutes les destinations touristiques culturelles et urbaines est un aéroport, insiste Jean-Christophe Ozil. Pour Avignon, relié uniquement à Paris, Southampton et Exeter l'été, c'est encore insuffisant. Je soutiens la CCI dans ses initiatives pour promouvoir la plate-forme locale". Pour Jean-Christophe Ozil, réaliste : "nos richesses ne doivent pas occulter nos faiblesses."



Par Monique Mercier
Directrice du CFA, CCI de Vaucluse

Cette formule d'insertion professionnelle permet à des jeunes de conclure un contrat de travail alternant formation en entreprise et en centre de formation d'apprentis (CFA). Le jeune embauché bénéficie du statut de salarié, d'une rémunération fixée en pourcentage du Smic et de l'accompagnement d'un maître d'apprentissage tout au long de son par-

CONTRAT D'APPRENTISSAGE UNE PROMESSE DE RÉUSSITE

Le contrat d'apprentissage s'adresse aux jeunes de moins de 26 ans qui souhaitent obtenir un diplôme par la voie de la formation en alternance. Il permet d'apprendre un métier et d'acquérir une qualification professionnelle reconnue par un diplôme, un titre d'ingénieur ou un titre répertorié, quel que soit son niveau.

cours. Les avantages sont nombreux pour l'employeur :

- exonération de charges sociales ;
- indemnité compensatrice forfaitaire versée par la région ;
- crédit d'impôt pouvant aller de 1600 € à 2200 € sous certaines conditions ;
- gratuité de la formation en CFA (pas de coût supplémentaire pour l'entreprise).

Quelles entreprises peuvent embaucher des jeunes en contrat d'apprentissage ? Toutes ! Les entreprises artisanales, commerciales, industrielles sont en effet concernées. De son côté, l'apprenti profite d'une formation professionnelle complète, dispensée en alternance, comportant une partie théorique en Centre de Formation d'Apprentis (CFA), une partie pratique en entreprise

encadrée par un maître d'apprentissage expérimenté. Le contrat d'apprentissage est un contrat de travail écrit particulier, rémunéré et à durée déterminée. Avant de conclure un contrat d'apprentissage, il est indispensable de veiller à ce que le futur maître d'apprentissage de votre entreprise réponde aux conditions de compétence professionnelle requises pour la formation d'apprentis. L'établissement d'accueil doit posséder des structures suffisantes pour assurer la formation. Sous certaines conditions, les travailleurs entre 26 et 30 ans peuvent bénéficier de ce contrat (travailleur handicapé, renouvellement de contrat d'apprentissage, adulte porteur d'un projet de création ou de reprise d'entreprise...). ■

Contact service apprentissage
04 90 13 86 10



LES LOGICIELS LIBRES EN ENTREPRISE RISQUES OU OPPORTUNITÉS ?

L'univers de l'informatique est en cours de restructuration et, à cette occasion, les rapports entre les prestataires et leurs clients peuvent devenir plus clairs et plus cohérents.

PME

DIRIGEANTS, RÉVEILLENZ VOTRE "BELLE ENDORMIE" !

Une "belle endormie", c'est une PME qui marche correctement, dégage un résultat satisfaisant et progresse au rythme de son marché. Or, elle pourrait faire beaucoup mieux... C'est d'abord une affaire de vision.

Par Xavier Cros,
consultant Wikane* dans le Vaucluse

Tout d'abord soulignons le mérite de l'entrepreneur qui prend le risque de créer ou reprendre une entreprise. Après avoir franchi ce premier palier, si vous décidez d'en attaquer un second en bâtissant les budgets prévisionnels de votre prochain exercice ? Plutôt que de rechercher la seule couverture de vos charges, pourquoi ne pas viser dès le départ un beau résultat ? Côté chiffre d'affaires, demandez-vous ce que peut faire votre entreprise si vous décidez de placer la croissance en objectif n°1, plutôt que de vous contenter d'une modeste progression ?

Enfin, interrogez-vous sur les moyens à mettre en œuvre : clarifier votre stratégie, "muscler" l'équipe commerciale de votre organisation interne, identifier les savoir-faire qui vous différencient, mettre en

place une action commerciale forte et régulière... A ce jour, utilisez-vous vraiment tous ces leviers de développement ? Progresser de 10% par an, pour une PME, ce n'est pas exceptionnel. Il faut bien sûr qu'elle soit en bonne santé. Il faut surtout que son dirigeant le décide et qu'il oriente son action vers ce nouvel objectif, et non sur une prudente répétition du passé. Progresser de 10%, c'est parfois signer simplement deux clients supplémentaires. Vous en donnez-vous vraiment les moyens ? Par exemple, n'avez-vous pas tendance à trop penser "client" et pas assez "prospect" ?

En choisissant de réveiller votre "belle endormie", si vous vous êtes reconnu dans ce rapide portrait, vous redynamiserez vos salariés, vous doperez votre rentabilité et vous valoriserez mieux votre société. De plus, vous serez porté par votre élan bien davantage que par



la conjoncture. Alors... à quand le changement de cap ? ■

** Le réseau Wikane fédère des consultants spécialisés dans les stratégies de croissance des PME. Il a accompagné à ce jour le développement de plus d'une centaine d'entreprises de tous secteurs.*

Par Didier Hernandez,
médiateur informatique à Médiatic

L'évolution des modèles économiques informatiques s'appuie sur la consolidation de nouveaux types de licences et standards informatiques, liés aux logiciels dits "libres", en complément de logiciels "propriétaires".

Qu'est-ce qui caractérise un logiciel libre ?

On peut identifier un logiciel libre comme un logiciel "public", qu'on peut utiliser, modifier, distribuer en toute liberté, librement téléchargeable sur Internet par exemple. Ainsi, dans le modèle de développement de ces logiciels, le "pouvoir" de décision se déplace vers l'utilisateur. De fait, l'intérêt des prestataires informatiques est d'essayer de répondre au mieux aux

besoins des utilisateurs, dans un objectif d'optimisation du service aux clients. L'utilisateur n'est pas "enfermé" dans la relation client/prestataire du modèle des logiciels propriétaires qui ne lui permet que difficilement de changer de prestataire. Une opportunité donc.

Mais quels en sont les risques ?

Leur coût d'acquisition négligeable pousse à l'opportunité : c'est gratuit, je l'utilise ! Or comme tous logiciels, ils ont un coût de mise en place. Même lors du remplacement de la suite bureautique Microsoft par Open Office, il est essentiel d'en évaluer les coûts.

En définitive, les logiciels libres sont une opportunité pour les entreprises, dans la mesure où les coûts de mise en place sont maîtrisés. ■



AÉROPORT D'AVIGNON UN VOL QUOTIDIEN EN SEMAINE VERS LA GRANDE BRETAGNE

L'aéroport d'Avignon proposera un vol direct vers la Grande Bretagne chaque jour de la semaine, du 26 mars au 27 octobre. Après avoir mis en service la destination Southampton l'an passé, Flybe récidive et passe de 2 à 3 vols hebdomadaires. Devant le succès de cette 1^{ère} liaison, la compagnie a même créé une nouvelle desserte sur Exeter, au sud-ouest de l'île. Ces deux lignes bénéficieront d'un vol supplémentaire le samedi à partir du 21 avril.

EXETER AVIGNON	DÉPART EXETER	ARRIVÉE AVIGNON	DÉPART AVIGNON	ARRIVÉE EXETER
MARDI, JEUDI	10H15	13H25	13H50	15H00
SAMEDI	14H05	17H15	17H40	18H50

SOUTHAMPTON AVIGNON	DÉPART SOUTHAMPTON	ARRIVÉE AVIGNON	DÉPART AVIGNON	ARRIVÉE SOUTHAMPTON
LUNDI, MERCREDI ET VENDREDI	10H15	13H15	13H40	14H50
SAMEDI	14H45	17H45	18H10	19H20

ARTOKÉ UN FESTIVAL DE THÉÂTRE INÉDIT



Parce qu'ils partagent une même volonté de faire vivre Avignon toute l'année, les professionnels de la culture et les professionnels du tourisme viennent de donner naissance au festival ArtoKé. Le Conseil du Tourisme Avignonnais (CTA), structure indépendante, professionnelle et bénévole composée d'acteurs du tourisme et créée en 2006, s'est donné pour mission de contribuer à l'animation et à la promotion de la ville. Présidé par Pascal Lieutaud, le CTA a décidé de soutenir la création d'un nouveau festival de théâtre qui se tiendra du 8 au 18 mars, en période "creuse" pour l'activité touristique. "ArtoKé, le Festival Ouf" - c'est son nom - est créé par l'association Arto (Avignon Réseau Théâtre Œuvres) qui regroupe 13 théâtres et se mobilise pour la permanence culturelle avignonnaise.

Le collectif Arto souhaite que la ville, tel un laboratoire d'expérimentation permanent du spectacle vivant, vive toute l'année grâce à la création culturelle. Au menu d'ArtoKé, une trentaine de spectacles représentatifs de l'identité artistique de chacun des théâtres d'Arto. Le Festival sera éclectique avec du théâtre contemporain, des rencontres avec des auteurs, de la danse, des clowns et des spectacles pour le jeune public. La programmation ne s'arrête pas à ces spectacles et comporte des expositions (plasticiens, photographes, dessinateurs), des visites originales et des soirées ; autant de rendez-vous qui invitent les avignonnais et les touristes à sillonner la ville. Pour Michèle Michelotte, secrétaire du CTA, "l'intérêt est de créer une manifestation qui animera la ville à la fin de la saison hivernale et d'en faire un événement récurrent et dynamisant de l'économie locale. Cette manifestation prouve que le théâtre vit toute l'année à Avignon." Les professionnels du tourisme entendent bien réussir et pérenniser cet événement. Associé à l'opération, le Club hôtelier d'Avignon a conçu des produits touristiques clé-en-main associant nuits d'hôtel, spectacles et visites, le tout à des tarifs très attractifs.

CLUB HÔTELIER D'AVIGNON

Les 13 hôtels de 1 à 4 étoiles et 5 restaurants réunis au sein du Club Hôtelier d'Avignon se sont engagés dans une démarche qualité reconnues par la CCI de Vaucluse. Le Club participera en mars à Strasbourg au salon des professionnels du tourisme "Rendez-vous France". Il vient de rééditer pour les clients de ses adhérents une carte privilège qui donne droit à des services et des réductions chez de nombreux professionnels du tourisme avignonnais. Michèle Michelotte, présidente du Club, s'attache aujourd'hui à développer de nouveaux projets de promotion vers la Grande-Bretagne.

www.hotelavignon.com

ALERTE À L'ARNAQUE

LES COMMERÇANTS SONT VISÉS

Les tentatives d'escroquerie dont sont victimes les commerçants se multiplient. Sans crédulité ni paranoïa excessive, soyez vigilants et vérifiez l'authenticité des propositions qui vous sont faites !



Des pratiques abusives et malhonnêtes, dont les premières victimes sont les entreprises et notamment les commerçants, ne cessent de se développer. Parmi les escroqueries récurrentes, les offres d'insertions dans des annuaires et guides professionnels méritent toute votre attention. Trop souvent, la proposition est présentée de telle sorte que le commerçant pense qu'il ne s'engage à rien alors qu'il remplit en fait un bon de commande. La présentation ambiguë de cette sollicitation peut laisser croire qu'il s'agit d'une simple vérification d'adresse pour

une insertion gratuite. Si elle accepte, l'entreprise se retrouve en réalité impliquée dans une commande ferme d'insertion. L'engagement est peu visible sur le document transmis et le prix demandé d'autant plus élevé que le contrat est souvent établi pour plusieurs années. Au final, difficile de contester le règlement d'une facture pour laquelle une commande a été effectivement passée. Internet est devenu un outil à part entière pour les escrocs qui trouvent là un moyen de contacter un maximum de victimes potentielles en un laps de temps record, en quasi total anonymat. Pour entretenir la confusion, certains portails internet n'hésitent pas à s'identifier sous des dénominations proches des Pages Jaunes. Grands classiques du genre, les encarts publicitaires vendus dans des magazines, soi-disant édités par une municipalité, et payables d'avance. Vérifiez que votre interlocuteur est accrédité par la commune dont il se réclame et ne réglez qu'à parution effective de la publicité. Autre cas de figure, les annonces publicitaires "imposées". Marie Bourez, responsable du salon de coiffure Franck Provost à Avignon, raconte son expérience : "Je reçois un jour un appel d'une personne qui se présente comme étant l'éditeur d'un guide touristique intitulé "Suivez ma ville". Cet homme m'annonce qu'il a obtenu l'accord des responsables des salons Franck Provost de Cavailon et Saint Rémy pour diffuser une insertion publicitaire commune à nos trois salons de coiffure. Je réserve ma décision et vérifie auprès de mes collègues qui n'avaient jamais été contactés. Deux mois passent. Je reçois alors une facture d'un montant de 400 € pour l'achat d'une insertion publicitaire... que je n'ai jamais commandée. Bien entendu, j'ai contesté cette facture."

UMIH 84

TVA À 5,5 % ET LUTTE CONTRE LE TRAVAIL AU NOIR

Lors de l'assemblée générale annuelle de l'Union des métiers de l'industrie hôtelière de Vaucluse (Umih 84), Franck Gomez son président a réaffirmé que l'année 2007 devait être celle de l'adoption de la TVA à 5,5% pour sa profession, "après des années de promesses jamais tenues sur ce sujet", assure-t-il.

Pour Thierry Mariani, député de Vaucluse et président du groupe d'études sur les métiers de l'hôtellerie, de la restauration et des loisirs de l'Assemblée nationale, la solution passerait désormais par le retrait du cadre européen des taux de TVA sur les services non délocalisables. L'Umih 84 part également en guerre contre le paracommercialisme assuré par des associations, des buvettes, des chambres d'hôtes non répertoriées qui paient peu ou pas de taxes ni charges sociales. L'Umih lance une campagne d'information vers la profession sur les contraintes techniques liées aux dispositions anti-tabac et sur le permis d'exploitation. Ce dernier deviendra obligatoire pour les établissements qui vendent de l'alcool. Leurs responsables devront suivre un stage.

Enfin, rien n'est réglé définitivement sur la durée légale du travail (35 heures ou 39 heures) après le feuilleton légativo-judiciaire qui a animé la profession en 2006. Localement, l'Umih porte un projet de label qualité pour les "cafés de tradition et de charme".

COMMERCE NON SÉDENTAIRE

DES PARASOLS D'OR POUR LES MARCHÉS DE PROVENCE

Le Comité permanent de promotion des Marchés a décerné ses, désormais traditionnels, Parasols d'or aux commerçants non sédentaires qui portent haut les couleurs des marchés de Provence. Pour la qualité de leurs produits, leur accueil, leur constance, Dominique Damiano, président du Comité et Charles Valenti, président du syndicat des commerçants des Marchés de Provence, ont remis ces trophées à :



ARMAND BARBAUD (POISSONNERIE)
MANUEL DE CASTRO (NAPPES PROVENÇALES, BOUTIS)
RENÉ LAMBERT (CHARCUTERIE ARTISANALE)
HENRY LEVEILLE (FLEURS SÉCHÉES)
JOSIANE MERIC (SALAISONS)
SORAYA PREVOST (TISSUS, RIDEAUX)
MICHEL REQUIN (RÔTISSERIE)
MARIA RODRIGUEZ (CONFISERIE)
NICOLAS ROSTANG (TISSUS, VANNERIE)

Les villes de Mouriès, de Sorgues et l'association départementale des Logis de France Vaucluse ont également reçu un Parasol d'or pour leur action 2006 en faveur du commerce non sédentaire.

L'AVENIR DE VOS PROJETS LA MAÎTRISE DE VOS IDÉES

SOCIÉTÉ D'ECONOMIE MIXTE CRÉÉE EN 1960, CITADIS ACCOMPAGNE LES COLLECTIVITÉS DANS LEUR PROJET ET INTERVIENT, EN TANT QUE MAÎTRE D'OUVRAGE OU MAÎTRE D'OUVRAGE DÉLÉGUÉ, DANS TROIS DOMAINES D'ACTIVITÉS PRINCIPALES :

- L'AMÉNAGEMENT
- LE RENDUVELLEMENT URBAIN
- LA RÉALISATION D'EQUIPEMENTS PUBLICS



Place des Carmes



6 passage de l'oratoire
84000 AVIGNON
Tél : 04 90 27 57 00
Fax : 04 90 85 90 72
E-mail : citadis@citadis.fr



AGROPARC
La Boétie



AGROPARC

Marie-Gabrielle Philippe

prend ses nouvelles fonctions de **sous-préfet de Carpentras**. Elle succède à Robert Saut. Marie-Gabrielle Philippe a été sous-préfet d'Albertville, sous-préfet de Die et sous-préfet de Gex. Elle a également été juge d'instruction au TGI d'Annecy et juge aux affaires familiales au TGI de Bonneville (74).

Bernard Bonnafy est le nouveau trésorier-payeur général de Vaucluse.

Il remplace Michel Strecker qui a fait valoir ses droits à la retraite. Bernard Bonnafy était trésorier payeur général des Côtes d'Armor depuis plus de 3 ans après avoir occupé précédemment des postes en Guadeloupe et en Lozère. Il a mis en place le nouveau dispositif de contrôle financier des dépenses déconcentrées de l'État en Languedoc-Roussillon.

Le Conseil général vient de mettre en service le **premier tronçon de la déviation nord de Carpentras**. Cette 2x2 voies de 1 520 mètres relie la route d'orange RD950 à la route de Malaucène (RD938). L'association Carpensud, présidée par Richard Gontier, a demandé au maire de Carpentras Jean-Claude Andrieu et au conseiller général Michel Bayet un report des crédits consacrés à la réalisation du nord de la Rcade sur la partie sud-ouest pour réaliser en priorité la liaison entre la route d'Avignon et les zones industrielles (Kennedy, Carpensud...). Les élus ont déclaré approuver cette demande.

La voie ferrée Carpentras-Avignon, fermée au trafic de voyageurs depuis 1938, **va reprendre du service**. C'est ce que prévoit le contrat de projet 2007-2013 entre l'État et la Région. Il permettrait la desserte dans quelques années de **110 000 voyageurs potentiels** et le désengorgement de la voie express RD942. Le projet desservirait notamment Sorgues, Monteux, Althen, Pernes et permettrait la réalisation d'une gare Avignon-Université. L'ensemble des maires dont les villes figurent sur le tracé avait organisé avec succès une consultation populaire le 13 mai 2006. Reste à trouver le financement de la virgule en Courtine entre la ligne PLM et la gare TGV pour que les habitants du Comtat puissent prendre le TGV sans venir en voiture sur Avignon (voir notre dossier page 18)

3 388 M² POUR UN COÛT DE 2 542 715 €

À l'entrée de la ville, en bord de nationale 100, sur un terrain jouxtant la maison de retraite Saint-André, **la municipalité de Morières-lès-Avignon** réalise avec Mistral Habitat une crèche et un immeuble de 21 logements qui adoptent les dernières normes de confort : duplexes chauffés au gaz, label Qualitel. Conçu par l'architecte Joseph Escriba sur un terrain municipal de 3 388 m² l'immeuble sera livré en décembre 2007 pour un coût de 2 542 715 €.

La Commission départementale d'équipement commercial de Vaucluse (CDEC) recale un dossier de zone commerciale au sud de Valréas sur la **zone de la Ferrande**. Il prévoyait le déplacement de l'Intermarché local sur 2 499 m² et la création de 9 232 m² de commerces regroupant les enseignes Gamm Vert (jardinerie de 2 042 m²), la Halle aux vêtements (900 m²), la Halle aux chaussures (550 m²), Mac Dan (vêtements sur 2 064 m²), une moyenne surface spécialisée en vêtements et articles de sport et une autre spécialisée en équipements de la voiture.

Les chefs d'entreprise provençaux n'ont pas été entendus.

Dominique Perben, ministre des Transports et Nelly Olin, ministre de l'Écologie, repoussent aux calendes grecques **l'élargissement de l'A7** dans la vallée du Rhône et de l'A9 et préfèrent un **"développement des modes ferroviaire, fluvial et maritime"**. Ils prescrivent des études pour le contournement ferroviaire de Lyon, Nîmes et Montpellier. Ils se prononcent en faveur d'aménagements de certains axes routiers secondaires en Rhône-Alpes, Paca et Languedoc-Roussillon comme des itinéraires de délestage de l'A7 par l'est (A48 et A51) ainsi que par l'ouest avec une recherche d'une "desserte de la frange sud-est du Massif Central". Dominique Perben annonce la création d'un "observatoire interrégional de la mobilité pour évaluer l'impact de cette décision dans cinq ans". Dès l'été 2007, des mesures comme l'interdiction faite aux poids lourds de doubler sur certains tronçons lors de périodes de fort trafic, pourraient être mises en place. Côté fluvial, le projet de rénovation du port d'Avignon-le Pontet, l'amélioration des ports de Beaucaire et l'Ardoise ainsi que la création d'un nouveau poste à quai sur Arles sont confirmés. Les chambres de commerce de la région emmenées par la CCI de Vaucluse militent, depuis plusieurs années, pour un élargissement de l'A7 entre Orange et Valence (90 km), seul moyen d'éviter l'asphyxie économique de notre région.

RÉSIDENCE ÉTUDIANTE LA CCI COMBLE UN BESOIN

Jean-Louis Giansily et Franck Gomez, élus à la CCI, ont souhaité apporter une réponse à la demande pressante d'hébergement des jeunes étudiants des écoles gérées par la CCI.

Avec le développement des structures d'enseignement et de formation, ce sont aujourd'hui 1200 étudiants qui fréquentent le Campus à Avignon. Le président François Mariani et le Bureau ont validé la décision de construire une résidence étudiante sur un terrain appartenant à la CCI. À l'issue d'un appel d'offres, le marché public a été confié à un groupement de prestataires - dont le vaclusien Citadis - pour le



X. Depaule

financement, la réalisation et l'exploitation du projet, sur le principe d'un bail emphytéotique. Les travaux viennent de débiter sur le site de l'actuel terrain de sport du Campus, lequel sera déplacé. Les 150

chambres et studios de la résidence étudiante seront livrés en juin 2008. Le projet représente un investissement de plus de 6,5 M€. Il devrait grandement faciliter les conditions d'accueil des élèves et étudiants. ■



CONVENTION D'AFFAIRES PATI POUR MIEUX VENDRE LA PROVENCE

La convention d'affaires Provence travel convention organisée par PATI (Provence Alpes Tourisme International) au Centre des congrès du palais des Papes d'Avignon a enregistré plus de 500 rendez-vous entre les professionnels du tourisme et les agences de voyages et tour operators invités. Avec 200 établissements adhérents, PATI fédère la démarche commerciale des pros du tourisme pour vendre la destination "Provence" à l'international. La moitié d'entre eux, dont 30 vaclusiens, étaient présents à Avignon.

CHALLENGE ANIMATION COMMERCIALE

Cinq associations de commerçants se sont particulièrement distinguées par l'envergure et l'originalité des actions qu'elles ont initiées pour animer leur centre-ville ou leur quartier. Au cours d'une réception dans les salons de la CCI, Jean Trilles président de la commission Commerce de la CCI a souligné "la qualité de ces actions exemplaires" et remis 10 000 € de prix aux associations de Sainte-Cécile les Vignes pour son opération "Bienvenue" réservée à l'accueil des vacanciers (5^e prix), Pernes les Fontaines pour l'organisation de la fête du Melon (4^e prix), Carpentras pour sa fête de la Fraîche (3^e prix), Goult pour la décoration et l'illumination des fenêtres et balcons de l'Avent (2^e prix) et Montoux pour son Festival de la vitesse et de l'adresse. L'Union des commerçants et artisans de Montoux remporte ce challenge pour la troisième fois.

AG OITC

QUELS RÉSEAUX DE TRANSPORT POUR DEMAIN ?

L'Assemblée générale de l'Office interconsulaire des transports et des communications du sud-est présidé par Jacques Estour s'est déroulée à Avignon le 23 novembre dernier.

Cette rencontre a permis de faire un point sur l'avancement des grands projets d'infrastructures routières et ferroviaires, le développement de l'intermodalité train/avion et le report modal au profit du transport fluvial et maritime. À partir de l'analyse de l'utilisation de chaque mode de transport, intégrant les problématiques environnementales et financières, les trafics nord-sud, la traversée des Alpes et du Jura, de l'arc méditerranéen ou des transversales est-ouest, l'OITC a brossé un panorama des attentes, des besoins des entreprises et de leurs salariés, à court et moyen termes dans les cinq grandes

régions du grand sud-est. Une étude qui mérite toute l'attention des pouvoirs publics et des élus pour faire face à la forte croissance des trafics dans les 20 années à venir. ■



FORMATION

JOURNÉE DE L'APPRENTISSAGE

Le forum départemental de l'apprentissage s'est déroulé au Campus de la CCI le 2 février 2007 de 9 à 17 heures avec des démonstrations et des tables rondes sur les métiers. Cette 7^e journée de l'apprentissage, organisée par les CFA de Vaucluse, gérés par la CCI de Vaucluse et la Chambre de Métiers, a pour objectif d'informer les jeunes qui souhaitent apprendre un métier en les mettant en contact avec des apprentis et des acteurs de l'apprentissage. ■

LE MAJOR DES ESCRA EST VAUCLUSIEN

Les 15 jeunes de la promotion 2006 de l'École supérieure de commerce des réseaux de l'automobile ont reçu leur diplôme, en présence de Jacky Cyril, président du CNPA et de nombreux maîtres de stage et professionnels de l'automobile. Le taux de réussite a atteint 100% et aujourd'hui 80% des diplômés ont été embauchés par la concession qui les a accueilli en stage lors de leur formation. Le vauclusien Olivier Vuillemin termine major du réseau national des Escra. Cette promo 2006 était parrainée par M. Saint-Geours, directeur général des Automobiles Peugeot France (PSA). ■

PROXIMITÉ LA CCI AU PAYS DES SORGUES

La commission Proximité territoriale de la CCI de Vaucluse présidée par Laurence Castelain poursuit son tour départemental à la rencontre des acteurs économiques. Le 12 décembre dernier, François Mariani, président de la CCI et Gérard Daudet, président de la commission Aménagement du territoire et animateur de territoire pour Cavaillon, ont animé une réunion avec une cinquantaine d'entrepreneurs et d'élus du Pays des Sorgues sur l'avenir économique de la zone. Avec un tissu industriel bien représenté et un grand potentiel touristique (Fontaine de Vaucluse est le site naturel le plus visité du département), le territoire de la communauté de communes du pays des sorgues et des monts de Vaucluse doit notamment adapter son aménagement à son évolution économique.



FORMATION

L'EGC D'AVIGNON DEVIENT EGC MÉDITERRANÉE

Lundi 18 décembre 2006, à Bastia, a été créée l'École de Gestion et de Commerce (EGC) Méditerranée. Trois EGC, Avignon, Bastia et Marseille, et une grande École de Management, Euromed Marseille, ont choisi de mettre en commun leurs compétences et leur savoir-faire pour offrir un programme de formation unique et original. Leur ambition commune est celle qui animait l'EGC d'Avignon depuis ses débuts en 1986 : s'ouvrir au monde et évoluer.



L'objectif de cette nouvelle alliance est de créer et de développer le premier pôle Bachelor consulaire. Les écoles supérieures des CCI évoluent dans un univers de plus en plus concurrentiel, déréglementé et international. Elles doivent faire face à des pressions toujours plus nombreuses : concurrence entre écoles de management, augmentation des coûts, sources de financement raréfiées, internationalisation des parcours, offre indifférenciée et confuse, pression sur les prix... Pour exister, il faut notamment savoir s'intégrer au nouveau schéma Licence Master Doctorat, atteindre une taille optimale, financer un corps professoral de qualité et un développement des services à distance (campus virtuel...). Le principe du rapprochement des trois écoles EGC décidé par les trois CCI (Vaucluse, Haute Corse et Marseille-Provence) repose sur 2 axes :

■ s'appuyer sur leurs points forts identifiables : appartenance à un réseau de 25 EGC en France, suivi

individualisé des étudiants, réseau local d'entreprises, ouvertures à l'international...

■ profiter de l'expérience et du label "Euromed Marseille". L'EGC Méditerranée bénéficiera de ses structures pédagogiques et techniques, de sa visibilité et de sa crédibilité. Elle pourra accéder à ses services d'accompagnement, améliorer son offre de formation en proposant des passerelles entre les 3 sites et leurs partenaires étrangers, accroître le nombre et la qualité de ses enseignants.

Une évolution logique

Depuis 1986, l'EGC Avignon a formé des centaines de jeunes et leur a permis de réussir leur carrière professionnelle. Alors qu'elle vient de fêter ses 20 ans, elle se devait de s'adapter à l'environnement. La mondialisation de l'économie, le rapprochement des populations, l'accélération de l'information et de la communication, la multiplication

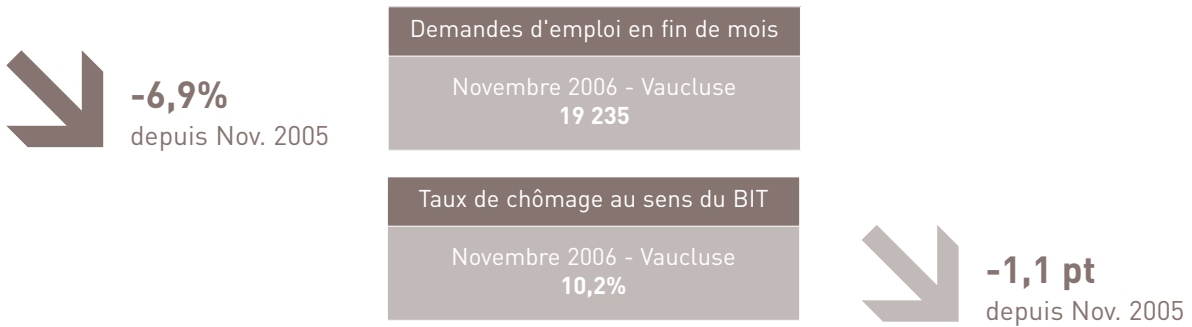
des innovations entraînent un changement fort des mentalités. Si l'entreprise vit cette révolution, il est évident que l'EGC devait s'y adapter pour répondre aux attentes des professionnels. Comme l'EGC Avignon avant elle, l'EGC Méditerranée fondera sa pédagogie sur l'individu et son projet professionnel pour mieux répondre aux besoins réels des entreprises. Les acquisitions de compétences sont orientées vers "l'employabilité". Elles s'appuient sur le savoir-faire, le savoir-être et le savoir-devenir. "On entre à l'EGC Avignon comme on entre dans une grande famille. On y retrouve les valeurs de vie et les exigences de travail qui constituent le ferment de tout homme et de toute femme libre et responsable. C'est cette colonne vertébrale indispensable à toute bonne croissance qu'il m'a été donné de consolider à travers la qualité, la modernité, la dynamique des matières dispensées et du corps enseignant. On entre à l'EGC... on ne la quitte jamais vraiment. L'EGC Méditerranée est un excellent prolongement de cette école qui m'a tant apporté" se souvient Laetitia, promotion 1988. À Avignon, l'EGC Méditerranée restera située sur le Pôle Enseignement Supérieur de la CCI. ■ www.egc-avignon.fr

Profiter de l'expérience
et du label "Euromed Marseille"

L'ÉCONOMIE DU VAUCLUSE EN CHIFFRES

LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Une situation en demi teinte : des indicateurs locaux qui évoluent favorablement mais qui restent supérieurs à ceux de la moyenne française.



BAISSE DU NOMBRE DE DEMANDEURS D'EMPLOI AU MOIS DE NOVEMBRE 2006
 Fin novembre 2006, les demandes d'emploi restent orientées à la baisse : -6,9%. Cette diminution est légèrement moins importante que celle enregistrée au niveau de la Région PACA (-8,1%) ou national (-10%).

UN TAUX DE CHÔMAGE ENCORE ÉLEVÉ MAIS EN BAISSE CONSTANTE
 Le taux de chômage du Vaucluse s'établit à 10,2% pour le troisième trimestre 2006, avec une baisse de 0,3% depuis le second semestre 2006. Le bassin d'emploi d'Avignon connaît une diminution de 0,5 point de son taux de chômage, à 11% fin septembre 2006 contre 11,5% au deuxième trimestre, poursuivant la réduction de son écart avec l'ensemble du département.

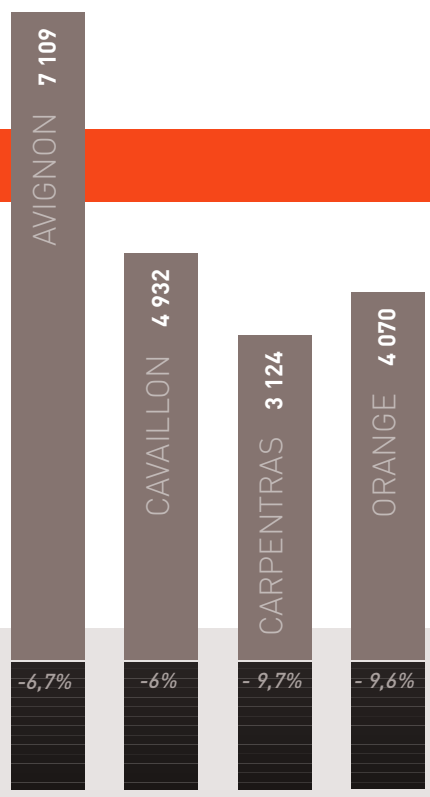
UNE BAISSE DU TAUX DE CHÔMAGE PLUS IMPORTANTE POUR LES JEUNES
 Les jeunes de moins de 25 ans sont les principaux bénéficiaires de la décruce du chômage (-11,7%) sur un an. Le recul du nombre de demandeurs d'emploi de + de 50 ans reste le plus limité avec une baisse de 0,5%. Toutefois, il demeure très important sur le bassin d'Avignon puisque l'augmentation sur 1 an dépasse les 12%.

UN CHÔMAGE DE LONGUE DURÉE QUI PERSISTE
 Le nombre de demandeurs d'emploi de moins d'un an est en diminution de 9,5%, alors que pour les chômeurs de longue durée la hausse persiste (+1,8%).

LES BASSINS D'EMPLOI - DÉTAIL

DEMANDES D'EMPLOI EN FIN DE MOIS DEPUIS NOVEMBRE 2006

Une tendance généralisée à la baisse avec les bassins de Carpentras et Orange plus dynamiques ; respectivement -9,7% et -9,6% par rapport à novembre 2005. Le bassin de Cavaillon légèrement en retrait avec -6% par rapport à novembre 2005. Le bassin d'Avignon reste dans la moyenne départementale avec -6,7% par rapport à novembre 2005.

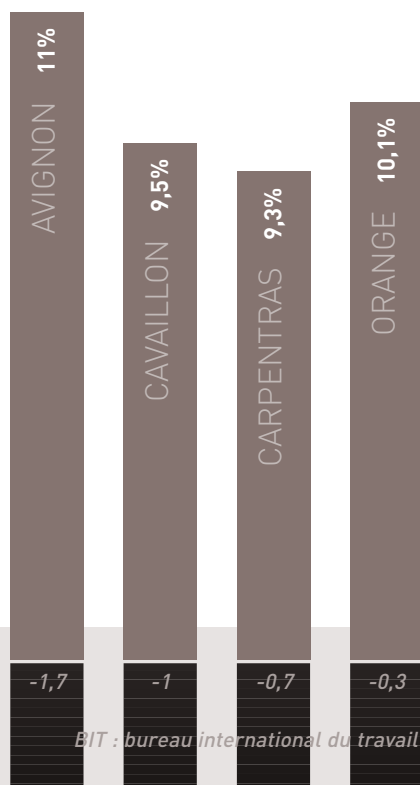


Source : ANPE

évolution par rapport à novembre 2005

TAUX DE CHÔMAGE AU SENS DU BIT DEPUIS NOVEMBRE 2006

Le bassin d'emploi d'Avignon plus dynamique (-1,7 pt. depuis novembre 2005) mais toujours au dessus de la moyenne départementale, régionale et nationale. Les bassins de Carpentras et Cavailon poursuivent leur baisse avec respectivement -0,7 pt et -1 pt depuis novembre 2005, mais restent toujours au-dessus de la moyenne nationale. Le bassin d'Orange se situe dans la moyenne du département mais avec un manque de dynamisme puisqu'on note une baisse de seulement 0,3 pt depuis novembre 2005.



évolution par rapport à novembre 2005

BIT : bureau international du travail - Source : ANPE

LA DITTA

Pôle d'activités



Pour vos Rendez-vous d'affaires, Séminaires, Formations...

A 5 mn de l'autoroute
Paris/Marsaille/Montpellier
et à 10 mn du centre ville d'Avignon

**Vous trouverez des bureaux à louer,
des salles de réunions et toutes prestations.**

Z.A. Chalançon 1
195, allée Louis Montagnat - 84270 Vedène
Tél. : 04 90 22 39 73 - Fax : 04 90 33 01 02

SERVICES AU PUBLIC... ET LOGEMENTS DURABLES



Le 13 octobre dernier, le ministre chargé de la réforme de l'emploi lançait une demande d'audit systématique et continu dans différents ministères afin de "déterminer les dysfonctionnements, améliorer le service rendu aux usagers et faire des gains de productivité. C'est que face aux multiples mutations qui touchent la société, l'évolution des services publics est inéluctable" note Jean-Alain Mariotti, président de la CCI du Lot-et-Garonne, dans un rapport présenté au Conseil Économique et Social, au nom de la section des économies régionales et de l'aménagement du territoire. Il y fait des propositions pour un nouveau concept de services aux publics, mieux évaluer les besoins, favoriser les partenariats, responsabiliser les usagers et intéresser les personnels. Par ailleurs, Cécile Felzines, rapporteur au CES au nom de la section du travail, présente les conséquences de la crise de l'immobilier, en particulier social, et son corollaire, la pénurie de logements. Selon elle, la loi Borloo offre une occasion unique de lier les besoins quantitatifs aux attentes qualitatives exprimées par les Français."

"Aménagement du territoire, services publics et services au public" de Jean-Alain Mariotti - 144 pages - 13, 50 € et "Le logement de demain, pour une meilleure qualité de vie" de Cécile Felzines - 186 pages - 12,30 € www.conseil-economique-et-social.fr ACFCI - Jean Bessat - Tél. : 01 40 69 37 99 - j.bessat@acfc.cci.fr

NÉGOCIER EN VIRTUOSE

Décrocher un rendez-vous, relancer un ancien prospect puis construire une nouvelle relation commerciale... une mine de conseils techniques et d'astuces pour conduire et conclure des négociations avec un bon taux de réussite. L'auteur, expert de la vente Outre-Manche, privilégie une approche par question-réponse.

"Mieux vendre - les réponses aux 250 questions essentielles pour réussir vos deals" - de Stephan Schiffman - Express Éditions, Guides L'Entreprise 240 pages - 19 €

GLISSEMENTS DE LA PUISSANCE

Connaissez-vous "l'École de Guerre économique" ? Pour son créateur, l'évolution nord-américaine de la recherche de suprématie militaire vers une stratégie de contrôle global des systèmes d'information a laissé l'Europe sans voix. Tout en donnant à voir les réseaux de cette guerre invisible entre nations (États-Unis, Chine, Allemagne...), l'auteur plaide pour une nouvelle culture de la puissance, seule à même de permettre à l'UE - et en particulier à la France - de relever les défis de ce jeu de go fait d'influences et de pressions, de renseignements... et de déstabilisations.



"La main invisible des puissances" de Christian Harbulot - Éditions Ellipses 160 pages - 16 € www.infoguerre.com/pages/strategie Bon de commande sur www.infosentinel.com/files/bdc_harbulot.pdf



BIENVENUE À BORD

À quel point faut-il avoir peur de prendre l'avion ? Ce livre répond avec un classement des principaux appareils et compagnies aériennes en circulation, tout en apportant un indice de sécurité des zones géographiques et un palmarès indépendant des 10 meilleures compagnies qui classe Air Canada première et Finair dernière. Air France KLM arrive septième. Autant d'atouts pour aider le passager à choisir en connaissance de cause.

"Sécurité et compagnies aériennes - Le guide" de Daniel Gaïa et Pascal Nouvel Éditions du Puits Fleuri 410 pages - 24 € Tél. 01 64 23 61 46 www.puitsfleuri.com

PROTECTION DES INTÉRÊTS NATIONAUX

Fondateur de la politique publique d'intelligence économique, le député UMP du Tarn Bernard Carayon décrit ici les outils et les méthodes dont la France et l'Europe doivent rapidement se doter, à l'instar des États-Unis, pour protéger intérêts, emplois et avenir industriel. Sans naïveté ni paranoïa, et surtout en éliminant les barrières, tant culturelles qu'institutionnelles, à la mutualisation des expertises privées et publiques.



"Patriotisme économique" de Bernard Carayon - Éditions du Rocher 238 pages - 18 € Gilles Paris - Tél. : 06 03 98 78 23 - laugil@neuf.fr

VEILLE ÉCONOMIQUE : RÉAGIR ET AGIR

À travers des situations quotidiennes vécues par les entreprises et les collectivités territoriales, ce manuel diffuse des conseils pour protéger par une approche défensive les informations stratégiques et les vulnérabilités (interne, externe, liées aux déplacements) de sa société. Et obtenir les informations que les autres n'ont pas, via l'approche offensive !



"Petit manuel d'Intelligence Économique au quotidien" de Pierre Mongin et Franck Tognini - Éditions Dunod - 192 pages - 20 € Disponible en librairie ou sur www.dunod.com

Source : L'Interconsulaire

**PETIT DÉJEUNER
D'INFORMATION
DOUANES
27 MARS 2007
CAMPUS DE LA CCI**

Petit déjeuner d'informations animé par Solange Barbas Boutet, inspectrice chargée du conseil aux entreprises de la Direction Régionale des douanes d'Aix en Provence. Elle parlera des nouvelles procédures de dédouanement et réalisera une démonstration du nouveau site de déclaration en ligne.

Anne Marrel : 04 90 14 87 59

**MISSION
DE PROSPECTION VIETNAM
AVRIL - MAI 2007**

En partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Française au Vietnam, la CCI de Vaucluse organise une mission de prospection multisectorielle au Vietnam au cours de laquelle des programmes de rendez-vous individuels ciblés seront montés au bénéfice des entreprises françaises qui souhaitent se développer au Vietnam. Cette opération est financée par le Conseil Général, les entreprises pourront ainsi prospecter à des tarifs intéressants.

Benoît Daudet : 04 90 14 87 85

**LES HIVERNALES D'AVIGNON
23 FÉVRIER AU 3 MARS 2007**

Et vous trouvez ça drôle ? Dans cette 29e édition, il sera question de la place du rire et de l'humour dans la danse contemporaine. Comme chaque année, une place sera réservée aux toutes jeunes compagnies grâce au Forum Libre Danse et aux Lauréats des Gradins Danse, ainsi qu'aux stages (de la



danse contemporaine à la danse bollywood en passant par la capoièra) et aux rendez-vous avec le public : cabarets, soirées conviviales, expositions, rencontres, vidéos-danse, etc.

Contact : Isabelle Martin Bridot
hivernales2@wanadoo.fr
06 85 58 68 68

Auditorium du Thor

**LES ATHLÈTES
DANS LEUR
TÊTE
21 FÉVRIER 2007**

Avec André
Dussollier

Désarroi et grandeur des sportifs condamnés à la performance.

Contact : 04 90 33 97 32



**APOLLINAIRE
POÈMES À LOU - ZONE
SAMEDI 12 MAI**

Avec Jean-Louis
Trintignant

La voix unique et profonde de Jean-Louis Trintignant, entouré de deux subtils musiciens, donne corps aux poèmes d'Apollinaire.

www.auditoriumlethor.com

**AVIGNON MOTOR FESTIVAL
23 AU 25 MARS 2007**

AMF est dédié à toutes les formes de locomotions, de toutes les générations, dès lors qu'elles possèdent un moteur ! Pour cette 5e édition parrainée par Luc Alphand, 30000 visiteurs sont attendus.

Pierre-Antoine Faure : 06 13 81 00 43
ou paff@orange.fr

**LES ASSISES RÉGIONALES
POUR L'EMPLOI DES SENIORS
21 FÉVRIER 2007
PALAIS DES PAPES À AVIGNON**

En présence de Gérard Larcher, Ministre délégué à l'Emploi, au Travail et à l'Insertion professionnelle, et de Marie-Josée Roig, maire d'Avignon, ancien Ministre. Les seniors constituent une richesse pour le monde du travail. Dans une économie fondée sur la connaissance, le capital humain occupe une place essentielle qu'il convient de valoriser. En renonçant aux compétences et à l'expérience des seniors, notre pays, nos entreprises se privent d'un atout décisif. La gestion des âges au travail est donc une condition de notre prospérité économique. La Direction Régionale du Travail de l'Emploi et de la Formation Professionnelle de PACA décline le plan national concerté pour l'emploi des seniors en organisant les assises régionales sur le thème " gestion des âges et performance économique ". Ces assises prennent la forme d'une journée-forum organisée autour de plénières, de tables rondes et d'ateliers thématiques. Cette manifestation réunit 300 chefs d'entreprise de la région et l'ensemble des institutionnels du monde l'emploi. Avec la contribution du FSE, de la DRTEFP, du Conseil Général de Vaucluse et de la Ville d'Avignon.

DOSSIER DU PROCHAIN NUMÉRO

LE MARKETING OPÉRATIONNEL