

L'Environnement, une nécessité...

Anticipez les évolutions économiques, sociétales et réglementaires pour baisser les coûts de fonctionnement.

- L'augmentation du prix des énergies fossiles
- La croissance de la sensibilité à l'environnement et de la demande des clientèles
- L'évolution de la concurrence
- Le cadre réglementaire général

Économie, Écologie, Éco-labelisation

- Économie sur l'eau et l'énergie, pour diminuer les charges d'exploitation
- Écologie pour émettre moins de pollution et de déchets et favoriser une économie plus verte et solidaire
- Éco-labelisation pour être identifié par les clients, les opérateurs, les partenaires et pour promouvoir l'image de votre établissement

L'accompagnement de 100 hébergements touristiques

Le programme « Itinéraire éco3 » aide 100 hébergeurs de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur à entrer dans une démarche environnementale et obtenir une éco-reconnaissance.

Communiquer, agir

- Une brochure de sensibilisation
- Un site internet www.itineraire-eco3.com
- 2 colloques régionaux en Arles et à Saint-Raphaël, 1 conférence de presse à l'occasion du salon Ecorismo 2009, 17 réunions territoriales réparties sur les 6 départements de la région

Ne ratez pas le passage au vert...

Engagez-vous dans itinéraire éco3

Le programme environnemental
pour les professionnels du tourisme

Avec le soutien de partenaires régionaux,
votre Chambre de Commerce et d'Industrie vous accompagne.

Phases d'« Itinéraire éco3 »

Fin 2009

- Choix du label environnemental adapté à votre entreprise

Début 2010

- Diagnostic environnemental de votre établissement
- Réalisation d'un plan d'actions personnalisé pour mettre en place la démarche environnementale
- Accompagnement vers le label environnemental en s'appuyant sur des formations, une activité « clubs et réseaux », une assistance individuelle, la mise en réseau d'informations
- Assistance au montage du dossier de candidature au label environnemental
- Valorisation des professionnels engagés dans le programme

Pour plus d'informations et inscription, contactez votre Chambre de Commerce et d'Industrie :

CCI des Alpes de Haute-Provence Anne Barrielle a.barrielle@digne.cci.fr
CCI des Hautes-Alpes Jean Capella j.capella@hauts-alpes.cci.fr
CCI de Nice Côte d'Azur Françoise Lelievre françoise.lelievre@cote-azur.cci.fr
CCI Marseille-Provence Bruno Terrin bruno.terrin@ccimp.com
CCI du Pays d'Arles Jean-Marc Biojoux jbiojoux@arles.cci.fr
CCI du Var Florence Soscia florence.soscia@var.cci.fr
CCI du Vaucluse Nadine Balloffet nballoffet@vaucluse.cci.fr

« Itinéraire éco3 »

est une opération régionale pilotée par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Var et cofinancée par les Chambres de Commerce et d'Industrie de Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'ADEME

Engagez-vous !

itinéraire
éco3
économies / écologie / ecolabels

Le programme environnemental
pour les professionnels du tourisme

www.itineraire-eco3.com

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Diminuer vos factures d'énergie et d'eau



vous aide à réaliser des économies

Idées phares des réunions et colloques de concertation

- Mener une politique d'économie d'eau et d'énergie sur du long terme s'appuyant sur des gestes quotidiens contre le gaspillage, des achats pratiques (LBC, chasses d'eau, réducteur d'eau...) et des investissements pérennes (isolation, panneaux solaires...)
- Impliquer votre personnel dans ces actions d'économie
- Penser économie dans le bâti existant et envisager d'une manière nouvelle les constructions futures : l'éco-construction

Participer au respect de l'environnement et anticiper les réglementations



vous met en phase avec votre environnement

225 millions de nuitées, un impact certain sur l'environnement et sur la vie économique des fournisseurs des hébergeurs.

Idées phares des réunions et colloques de concertation

- Réduire de 90 % votre production de déchets grâce à une bonne gestion
- Solliciter l'augmentation de l'investissement des communes et des intercommunalités dans le tri sélectif
- Engager une politique d'achat des « éco » produits d'entretien
- Fédérer un réseau d'hébergeurs pour partager les informations indispensables à la recherche du bon fournisseur et du bon « éco » produit

Valoriser votre démarche, gagner la reconnaissance de vos clients



vous accompagne vers un label environnemental reconnu

Pour les hébergements, les principaux labels sont l'Écolabel Européen, la Clef Verte, Hôtels au Naturel (pour les hôtels dans les Parcs Naturels Régionaux) et Green Globe.

Idées phares des réunions et colloques de concertation

Choisir l'éco-labellisation, c'est :

- Structurer votre démarche environnementale, motiver et fédérer votre personnel, communiquer et être référencé par les institutions
- Vous inscrire dans une démarche d'avenir
- Vous faire connaître et reconnaître par les entreprises, les groupes, les agences et les voyageurs

Paroles d'hébergeurs

« Pour motiver le personnel nous leur avons offert des réducteurs d'eau »,
V. Brégeon - Hôtel Le Coq Gadby - Rennes.
« Nous n'avons pas plus de consommation d'eau et d'électricité pour une fréquentation ayant doublé en 6 ans »
N. Staempfli - Le Moulin du Château Saint-Laurent du Verdon.

Paroles d'hébergeurs

« Pour trouver le bon fournisseur et le bon produit, il m'a fallu un an et demi »
M. Vandevyver - La Bastide du Calalou - Moissac-Bellevue
« Une politique d'écoachat c'est 18 % de coût en plus et 19 % de produit en moins »
D. Fritz - Château de Berne - Lorgues

Paroles d'hébergeurs

« Être engagé dans une démarche d'écotag nous a permis de rendre crédible notre engagement auprès des clients et notamment auprès de notre clientèle internationale »
M. Butty - Radisson SAS - Nice
« Obtenir un écotag nous a permis de structurer notre démarche et de mieux communiquer vers le client »
S. Leclerc - Hôtels et Résidences Revalis Ever