



INFORMATION ÉCONOMIQUE

L'étude Raffour 2011 nous révèle que la destination France a le vent en poupe.

Raffour Interactif a publié les résultats du baromètre 2011, une analyse pointue de la place d'internet dans le choix des vacances des Français a été faite. Parmi les idées directrices on retrouve la tendance des réservations de dernière minute, de plus en plus en direct et toujours en comparant les offres à la recherche du meilleur rapport qualité/prix.

En 2010, un touriste sur deux a préparé son séjour sur Internet et 12,1 millions de Français ont réservé en ligne. Ces changements de consommation ont un lourd impact sur la stratégie marketing des établissements hôteliers. Les réseaux sociaux ont aussi un impact considérable, les avis des internautes doivent impérativement être pris en compte et traités. Face à cet engouement des consommateurs pour les réseaux sociaux, les hôteliers doivent mettre en place une communication spécifique et doivent être vigilants à l'actualisation de leurs pages. Les Français restent par ailleurs connectés à internet en vacances via leur téléphone mobile, une tendance qui se confirme au premier trimestre 2011.

Autre révélation, on constate que 32% de Français sont partis à l'étranger et 80% ont séjourné en France pour leurs vacances (12% d'entre eux ont fait les 2) en 2010. Il apparaît également que notre pays a séduit 2,7 millions d'individus supplémentaires entre 2009 et 2010, cette augmentation devrait encore s'accroître cette année, notamment du fait des crises politiques au Maghreb.

[Lire l'article intégral](#)

Source : www.tourmag.com

Le TGV Méditerranée a dix ans....

La ligne inaugurée le 7 juin 2001 a accueilli à ce jour plus de 25 millions de voyageurs. Elle permet de relier Avignon à Paris en moins de 2h40 et a bouleversé les voyages d'affaires, un aller retour dans la journée vers la capitale étant devenu possible. La gare TGV d'Avignon a reçu plus de 2,7 millions de voyageurs en 2010.

[Lire l'article intégral](#)

Source : www.laprovence.com

NOUVELLES TENDANCES

L'importance d'une bonne « gestion de la réponse » sur les sites d'avis de voyageurs comme TripAdvisor

On le sait, depuis l'apparition du Web 2.0, les voyageurs s'informent de plus en plus sur internet pour choisir leur destination et font de plus en plus confiance aux avis des autres voyageurs. En effet, 91% des voyageurs s'informent sur Internet avant d'aller en agence et 77% des internautes français se tournent vers le web pour préparer leurs vacances.

Les réponses d'un établissement aux commentaires de ses clients, ont un impact important sur la prise de décision d'un internaute. Pour les voyageurs cela signifie que l'hôtel prend sérieusement en considération les retours clients, ce qui permet au professionnel d'avoir une e-réputation positive sur la toile. Selon l'étude faite par TripAdvisor sur 2500 voyageurs, 71% des voyageurs estiment qu'une réponse du management sur un avis (positif ou négatif) est importante, et 78% considèrent qu'une réponse du management sur un avis positif améliore encore plus l'image de l'hôtel. Savoir répondre aux avis des voyageurs est donc primordial. Pour cela, il est important de maîtriser les bonnes pratiques de réponse.

Afin de mettre en place une stratégie e-tourisme efficace, il faut commencer par analyser la situation actuelle de votre établissement sur le site, ensuite il faut inciter le client à commenter sur Tripadvisor et enfin faire participer l'ensemble de l'équipe.

[Voir l'étude complète](#)

Source : www.hotelgestion.wordpress.com

ON EN PARLE

Aéroport d'Avignon : deux nouvelles lignes

Des rotations sur Exeter et Birmingham étaient déjà assurées depuis l'été 2006. En mai 2011, deux nouvelles lignes ont ouvert qui relient London City et Figari en Corse. En Octobre 2011, c'est une ligne vers Malte qui sera ouverte. L'Aéroport d'Avignon espère ouvrir d'autres lignes vers l'Allemagne, la Belgique, les Pays Bas et Prague en 2012.

[Lire l'article](#)

Source : www.vauclusedeveloppement.com

Comment offrir le wifi gratuit à ses clients ?

Dans une ère où internet a pris une place prépondérante dans la vie quotidienne, il est essentiel en tant que professionnel du tourisme de s'adapter aux nouveaux besoins engendrés par ces nouvelles technologies. Aujourd'hui les touristes Français ont besoin d'être connectés même en vacances. En effet, cet été, il y aura 37% des Français qui seront munis d'un ordinateur portable pour partir en vacances et 31% d'un smartphone.

Par quel moyen peuvent-ils être connectés ? En cherchant un accès wifi, de préférence gratuit. Aujourd'hui c'est un facteur clé dans le choix de l'hébergement. Cependant, on ne connaît pas toujours les différentes possibilités qui permettent aux professionnels d'offrir ce service à des prix raisonnables pour l'établissement. Il existe le service hotspot wifi, qui est le plus connu mais aussi des initiatives collectives, de type « groupement d'achat », tels que Witou et WifiTourisme/Wifigîtes qui offrent un accès wifi à des tarifs négociés.

[En savoir plus](#)

Source : www.eturisme.info

NOS PROFESSIONNELS À LA UNE

Bistrot de Pays : deux nouveaux en Vaucluse

Le label « Bistrot de Pays » compte maintenant 10 établissements labélisés en Vaucluse. Les Bistrots de Pays des Beaumettes et Chez Camille à Flassan ont rejoint cette appellation cette année.

Les bistrots en Vaucluse :

Bistrot de la Fontaine, Saint Martin de Castillon

Café des Poulivets à Oppède

L'imprévu aux Beaumettes

La Terrasse, la Bastidonne

Chez Camille, Flassan

Auberge de Brantes, Brantes

Auberge de Savoillans, Savoillans
Le Bistrot de Saint Trinit, Saint Trinit
Chez Claudette, Saint Roman de Malegarde
Chez Gegen, Travaillan

Prix nationaux de l'oenotourisme 2010/2011

Le 29 juin 2011 a eu lieu la 2^e édition de la remise des Prix nationaux de l'oenotourisme. Cette année, Paul Dubrule, président du conseil supérieur de l'oenotourisme, a procédé à la remise des diplômes. Deux établissements de Vaucluse ont été mis à l'honneur. Un Coup de Cœur a été attribué à la Cave de Rasteau dans la catégorie « mise en valeur touristique d'un caveau ou d'un site viticole » et La Coquillade à Gargas a été l'un des finalistes dans la catégorie « Restauration dans le vignoble ».

[Lire l'article intégral](#)

Source : www.lhotellerie-restauration.fr

AGENDA

05 juillet 2011 – Paris : L'investissement touristique : quelles modalités de financement pour une consolidation durable de sa reprise ? Journée technique Atout France

Du 06 juillet au 08 juillet 2011 - Lille : Les Universités d'été de l'événement, organisées par l'Anaé (Association des agences de communication événementielle)

23 septembre 2011 - Ceillac (Hautes-Alpes) : 2^{ième} Assises nationales du tourisme itinérant organisées par la GTA (Association Grande Traversée des Alpes)

Du 28 septembre au 30 septembre 2011 - 24 Bergerac : 21^e Université d'été du tourisme rural, L'innovation dans les outils

Contact : Nadine BALLOFFET
nballoffet@vaucluse.cci.fr
04.90.14.87.19

 **Sauvez un arbre ! N'imprimez ce message que si cela est indispensable**

Si vous ne souhaitez plus recevoir cette newsletter de la part de la CCI de Vaucluse, cliquez [ici](#) et précisez dans l'objet du mail "désinscription".

Conformément aux dispositions de la loi Informatique et Liberté, vous disposez d'un droit d'accès, de modification et de suppression de ces informations que vous pouvez exercer en cliquant [ici](#).