



TOURIS'NEWS

La newsletter qui parle de vous

INFORMATION ÉCONOMIQUE

GIRA Conseil a publié son étude sur la restauration 2009

L'étude est plutôt de bonne augure car elle montre un début de reprise au deuxième semestre 2009 avec une augmentation moyenne du CA de 2.19% après un premier semestre 2009 en baisse. Le nombre de repas/prestation hors domicile poursuit également sa croissance (+4.49%) et ces tendances se confirment sur ce début 2010.

[Suite de l'article.](#)

Source : [lhotellerie-restauration](#)

Les chiffres 2009 du tourisme en Vaucluse sont disponibles :

L'observatoire du tourisme en Vaucluse a publié son étude sur l'année 2009.

Les facteurs clefs de la fréquentation touristique dans le Vaucluse en 2009 sont :

- Une baisse globale estimée à -3%
- Un net recul des clientèles étrangères à l'exception des Belges
- Une fréquentation française stable voire en légère hausse dans l'hôtellerie et les campings
- Des séjours plus concentrés sur la saison estivale
- La Destination Avignon davantage impactée par les effets conjoncturels et structurels
- L'impact positif de l'événementiel culturel et sportif sur l'ensemble du territoire
- Augmentation des profils et séjours familles

[Voir l'étude complète](#)

Source : CDT 84

NOUVELLES TENDANCES

Réunion d'information "Mon restaurant sur le web"

Retrouvez le slide de présentation de la réunion organisée le 15 avril dernier sur le thème "Mon restaurant sur le web" en [cliquant ici](#).

Retrouvez nous sur Twitter

Depuis le 03 mai, nous sommes sur Twitter. Si vous voulez être au top de l'actualité du

tourisme en Vaucluse et à la pointe du E-tourisme, vous pouvez nous suivre sur :

<http://fr.twitter.com/cci84tourisme>

ON EN PARLE

Avignon a son nouveau petit train

La société avignonnaise Lieutaud, qui gère l'exploitation des petits trains touristiques d'Avignon depuis un an, vient de dévoiler son nouveau train qui sera bientôt en service. Ce train au design futuriste est un concentré de technologie avec un suivi GPS pour avoir automatiquement lors du passage devant le monument, les commentaires disponibles en 8 langues (que l'on choisit) sur chaque siège, des vidéos de l'intérieur du monument sur des écrans dans les wagons, un toit transparent pour mieux admirer la ville,...

Sources : *Les Petites Affiches, La Provence*

NOS PROFESSIONNELS À LA UNE

Accompagnement vers l'écolabel clef verte

Cette année, 11 établissements ont postulé au label La Clef Verte dans le Vaucluse (7 hôtels et 4 campings).

Ce label danois a pour but de sensibiliser la clientèle et le personnel à la préservation de l'environnement. C'est un premier pas dans une démarche de gestion environnementale.

Plus d'infos sur : <http://www.laclefverte.org>

Le printemps des Bistrots de Pays :

Plus de 120 acteurs des Bistrots de Pays en région PACA se sont retrouvés le 30 mars au couvent des cordeliers à Forcalquier pour le premier printemps des Bistrots de Pays de PACA. Cette réunion a permis de partager les idées de chacun sur l'avenir des bistrots de pays comme par exemple la création d'un guide régional ou des projets de collaboration entre les établissements.

[Lire l'article](#)

Retrouvez la liste des Bistrots de Pays sur <http://www.bistrotdepays.com>.

AGENDA

Du 7 au 13 juin, participez à l'évènement « **Tous au restaurant, une semaine pour découvrir les belles tables de France** » organisé par Alain Ducasse Entreprise.

Pour vous inscrire : <http://www.tousaurestaurant.com/>.

Réunions d'information TIC (organisées par la CCI) pour être plus performant dans sa politique d'E-marketing :

- Le **20 mai** : « **gérer son E-réputation** »
- Le **17 juin** : « **écrire pour le web** »

Pour plus de renseignement :

Contactez Suzanne DI-Stasi au 04.90.14.87.45 ou sdistasi@vaucluse.cci.fr

Contact : Nadine BALLOFFET

Chargée de mission tourisme

nballoffet@vaucluse.cci.fr

04.90.14.87.19