



Toute l'équipe tourisme de la CCI de Vaucluse vous souhaite une bonne saison 2010.

## INFORMATION ÉCONOMIQUE

### **Nouveau classement des hébergements touristiques**

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2010, le nouveau classement est disponible pour les hôtels. Et depuis le **1<sup>er</sup> juillet**, il en va de même pour les Campings, les Parcs Résidentiels de loisirs (sous régime hôtelier), les Résidences de Tourisme, les Villages de Vacances, les Villages Résidentiels de Tourisme et bientôt les Meublés de Tourisme. Les décrets d'applications devraient être publiés d'ici quelques jours ... n'hésitez pas à vous rendre sur le site d'[Atout France](#).

Les grands principes sont les mêmes que pour les hôtels de tourisme, c'est-à-dire un classement volontaire, de 1 à 5 étoiles, renouvelable tous les 5 ans avec un audit de contrôle effectué par un cabinet privé accrédité par le COFRAC.

*Source : Atout France*

### **« Atout France » dévoile sa stratégie pour les 10 ans à venir**

Hervé Novelli, secrétaire d'état en charge du tourisme a présenté le 23 juin la nouvelle stratégie de la destination France d'ici à 2020. L'objectif étant de devenir le premier pays européen en terme de recettes liées au tourisme et de devancer ainsi l'Espagne.

[Lire le communiqué d'Atout France.](#)

[Lire l'article de l'Hôtellerie-Restoration.](#)

*Sources : Atout France, lhotellerie-restauration.fr*

### **Gira Conseil dévoile les premières tendances de l'année 2010**

Les 5 premiers mois sont encourageants pour le secteur de la restauration avec une hausse globale de la fréquentation et de la dépense moyenne.

[Lire l'article.](#)

*Source : lhotellerie-restauration.fr*

### **Adopter une nouvelle stratégie commerciale**

Les Petites Affiches de Vaucluse ont publié dans leur numéro du 15 juin un article portant sur le thème de la stratégie commerciale d'un Hôtel-Restaurant face à une clientèle changeante. Franck Gomez, président de l'UMIH 84 ainsi que d'autres professionnels nous donnent leur point de vue.

[Lire l'article.](#)

*Source : Les Petites Affiches*

## NOUVELLES TENDANCES

---

### **Le nouveau campeur français est arrivé**

Il est plus jeune, plus fortuné, plus actif et moins sédentaire.

Il y a eu 7,1% de campeurs français en plus en 2009 par rapport à 2008, et cela devrait se confirmer en 2010 avec une augmentation prévue à 4/5% par la FNHPA.

Parmi ces nouveaux campeurs, 47% ont moins de 35 ans et la moitié ont des revenus mensuels par foyer supérieurs à 2500€.

[Lire l'article.](#)

*Source : lepoint.fr*

### **Comment voyageront les natifs du numérique en 2020 ?**

Ou comment les moins de 30 ans, nés avec le web, le haut débit et les réseaux sociaux vont consommer les prestations touristiques dans l'avenir proche ?

Le blog [etourisme.info](http://etourisme.info) propose un article intéressant sur cette question suite à la publication d'une étude par Amadeus et Peclers Paris.

[Lire l'article.](#)

*Source : etourisme.info*

### **Arrivée de Google Caffeine**

Depuis quelques mois, Google testait sa nouvelle méthode d'indexation des pages, mais ce n'est que depuis juin qu'elle s'est généralisée. Cette méthode appelée « Caffeine » permettrait d'obtenir des résultats plus actualisés pour une requête et donc de référencer des pages web seulement quelques secondes après leur publication. Il est donc encore plus important de mettre à jour son site web si l'on veut rester dans la course au référencement.

[Lire l'article.](#)

*Source : www.webrankinfo.com*

## ON EN PARLE

---

### **Label La Clef Verte**

Le 30 avril dernier s'est déroulée au Domaine d'O à Montpellier la remise des diplômes pour les lauréats Clef Verte 2010. Ces 227 nouveaux labélisés viennent s'ajouter aux 273 déjà titulaires du label. Ils sont ainsi 500 établissements français labellisés avec 236 campings, 210 hôtels et 54 gîtes et chambres d'hôtes.

*Source : [hotellerie-restauration.fr](http://hotellerie-restauration.fr)*

## NOS PROFESSIONNELS À LA UNE

---

### **Camping Qualité**

Le 17 juin dernier se sont déroulées les Journées Portes Ouverte de « Camping Qualité » partout en France. Dans notre département, c'était le [Camping des Chênes Blancs](#) à St Saturnin les Apt qui était l'ambassadeur du label « Camping Qualité ».

## AGENDA

---

**Du 14 au 16 septembre 2010**, retrouvez le salon LoisirExpo, le salon des comités d'entreprise au CNIT de Paris la Défense.

Plus d'infos sur <http://www.salonsce.com/>

**Contact :** Nadine BALLOFFET  
Chargée de mission tourisme  
[nballoffet@vaucluse.cci.fr](mailto:nballoffet@vaucluse.cci.fr)  
04.90.14.87.19

 **Sauvez un arbre ! N'imprimez ce message que si cela est indispensable**

Si vous ne souhaitez plus recevoir cette newsletter de la part de la CCI de Vaucluse, cliquez [ici](#) et précisez dans l'objet du mail "désinscription".

Conformément aux dispositions de la loi Informatique et Liberté, vous disposez d'un droit d'accès, de modification et de suppression de ces informations que vous pouvez exercer en cliquant [ici](#).