



TOURIS'NEWS

La newsletter qui parle de vous

Toute l'équipe tourisme de la CCI du Vaucluse vous présente ses meilleurs vœux pour 2010.

INFORMATION ÉCONOMIQUE

Régime de vente de voyages et de séjours :

La loi du 22 juillet 2009 concernant le développement et la modernisation des services touristiques est entrée en vigueur le **1er janvier 2010**. En conséquence, les 4 types d'autorisations antérieurement délivrées (licence, agrément, habilitation et autorisation) sont supprimés au profit d'un régime unique d'**immatriculation** auprès d'Atout France. La démarche repose sur 3 points importants, il faut justifier d'une **garantie financière**, d'une **assurance RCP** et d'une **aptitude professionnelle** (voir le détail). Les professionnels qui détiennent déjà une autorisation depuis une date antérieure au 24 juillet 2009, devront s'immatriculer d'ici le 22 juillet 2012 auprès d'Atout France.

Source : www.tourmag.com

Nouvelles normes hôtelières :

Les objectifs de la nouvelle grille de classification (arrêté du 22 décembre 2008) sont :

- s'harmoniser avec les pratiques internationales et celles de destinations concurrentes en créant une 5^{ème} étoile.
- faire monter en gamme le parc hôtelier en favorisant la modernisation des équipements et en intégrant des critères de qualité de service.

Il s'agit d'un classement volontaire **de 1 à 5***, contrôlé par un organisme évaluateur privé, à la charge de l'hôtelier, valable 5 ans, géré par Atout France. Les critères sont organisés **en 3 domaines** : Equipement / Service au client / Accessibilité et développement durable et classés **en 2 catégories** : « obligatoires » et « à la carte ». Retrouvez la grille de classement ainsi qu'un descriptif par catégorie.

Tout ce qu'il faut savoir sur le nouveau classement hôtelier en cliquant ici.

La fin de la crise pour 2010 ?

D'après un article paru sur le site de l'hôtellerie-restauration, la reprise devrait avoir lieu en 2010 et surtout en 2011.

Cet article nous présente également une étude de Trip Advisor où il en ressort que 57% des français ont prévu de partir 6 fois au moins en vacances durant l'année. La tendance serait donc aux plus courts séjours mais plus fréquents.

[Lire l'article intégral.](#)

Source : *l'hôtellerie-restauration*

Le Comité pour la Modernisation de l'Hôtellerie Française a publié une étude sur les clientèles hôtelières, leurs habitudes et leurs attentes. Cette étude, en 3 cahiers, présente divers sondages sur les attentes de la clientèle en matière de service, de confort de chambre, de petits déjeuners,... Elle présente également les services qui sont peu ou pas consommés,...

Retrouver une synthèse [par ici](#) et si vous voulez lire l'étude complète, elle est présente sur le site : <http://www.comitemodernisation.org/> dans l'onglet « étude clientèles hôtelières »

Les français et le camping :

Restez à l'écoute, Protourisme et l'Officiel des Campings devraient publier prochainement une étude sur les Français et le camping. Quelques premiers chiffres ont déjà été divulgués : 13% des campeurs préfèrent la région PACA pour camper, 42% des français choisissent la caravane pour leurs séjours en camping,... Nous vous ferons un résumé de cette étude dans notre prochaine newsletter.

Sources : L'Officiel des Terrains de Campings

ON EN PARLE

Conférence régionale sur l'évolution du tourisme :

Le 22 octobre 2009 a eu lieu une conférence régionale sur l'évolution du secteur touristique. Au travers de multiples ateliers, réunions, débats, tables rondes, les acteurs du tourisme ont pu échanger, converser,... sur le tourisme actuel et le tourisme de demain.

Toutes les informations sur le site : <http://rencontrestourisme.regionpaca.fr/>

Les 5^{èmes} rencontres de l'e-tourisme institutionnel à Toulouse :

Les 17 & 18 novembre 2009 se sont déroulées les 5^{èmes} rencontres nationales de l'e-tourisme institutionnel à Toulouse. L'accent a été porté sur les retours d'expérience du **web 2.0**, la commercialisation en ligne et la poursuite de l'ouverture vers l'international. Vous pouvez retrouver les présentations des intervenants sur :

<http://www.etourisme-ardesi.fr/Etourisme-Ardesi-2009>

L'e-tourisme, aujourd'hui c'est 45% des français partant en vacances qui préparent leur séjour via internet (13,4 millions de personnes) et 7 milliards d'euros par an soit 30% du e-commerce en France.

Source : www.etourisme-ardesi.fr

La prison sera un Hôtel de luxe :

La Mairie d'Avignon, qui a cédé fin juillet l'hôtel des Monnaies au groupe Park Plaza Hotel, vient de vendre la maison d'arrêt d'Avignon à la chaîne américaine MARRIOTT et au groupe aixois GENERIM. Ce sera donc un hôtel de luxe qui devrait ouvrir ses portes début 2013. L'établissement devrait compter environ 90 chambres, un restaurant, un lounge bar, un spa, une piscine, un parking souterrain et un complexe séminaire de 700 places, le tout sur une surface de 8500 m².

Sources : La Provence, L'Hôtellerie-restauration

L'écologie, une question de survie ?

Parce que l'avenir de notre planète est l'affaire de tous et que les clients sont de plus en plus attentifs à l'environnement, les CCI de la région, la région PACA et l'ADEME, lancent un programme régional nommé **itinéraire éco3** pour vous accompagner à obtenir un **label écologique**. Venez consulter la brochure du programme en [clicquant ici](#) et vous inscrire en remplissant et en nous renvoyant le formulaire [ci-contre](#) à l'adresse suivante : Cellule Tourisme – 46, cours Jean Jaurès – Avignon, ou par fax au 04 90 82 97 49.

Vous pouvez également retrouver plein de conseils pour préserver notre planète tout en faisant des économies sur <http://www.magestour.com>



Soyez Be API :

L'objectif d'API « *Avignon-Vaucluse & Provence Initiatives* » est de favoriser le **tourisme d'affaires** sur Avignon et sa région.

Ce bureau est chargé de promouvoir ce territoire en proposant une offre globale, unitaire et cohérente de l'ensemble des professionnels du tourisme d'affaires, à tout client d'affaires potentiel régional comme national et d'ainsi générer, notamment en basse saison touristique, des retombées économiques au bénéfice des adhérents de l'association, mais aussi de l'ensemble des commerces et prestataires de la région.

E-mail : contact@be-api.eu

Site : www.be-api.eu



NOS PROFESSIONNELS À LA UNE

Nouvelles normes hôtelières :

Ça y'est, c'est parti avec les nouvelles normes hôtelières, deux hôtels du Vaucluse ont obtenu leur cinquième étoile depuis la fin de l'année 2009. Félicitation à **L'hôtel d'Europe** à Avignon et La **Bastide de Gordes** à Gordes.

Bistrots de pays :

Le réseau vauclusien compte désormais **12 établissements** labellisés **Bistrot de Pays** dont 8 labellisés en 2009. Les lauréats du réseau du Haut Vaucluse animés par l'Association de Développement Touristique du Haut Vaucluse (ADTHV) sont : Chez Gégène à Travaillan, Chez Claudette à Saint Roman de Malegarde, La Petite Epicerie à Uchaux et Les Copains d'Abord à Gigondas. Pour le Mont Ventoux, réseau animé par le Syndicat Mixte d'Aménagement et d'Équipement du Mont Ventoux (SMAEMV), ont été labellisés : Le Bistrot de Saint Trinit, L'Auberge de Brantes et l'Auberge de Savoillan. Et pour le réseau du Luberon animé par le Parc Naturel Régional du

Luberon, le nouveau labellisé est Le Bistrot de Lagarde à Lagarde-d'Apt qui a rejoint ses 4 autres confrères déjà labellisés : le Café des Poulivets à Oppède, le Café Dol à Grambois, Le Bistrot de la Fontaine à St-Martin de Castillon et La Terrasse à La Bastidonne.

Site internet : www.bistrotdepays.com

AGENDA

Du 31/01/2010 au 03/02/2010 venez découvrir près de 200 exposants à la 24^{ème} édition du salon AGECOTEL, qui se déroulera au palais des expositions de Nice. Ce salon est dédié aux cafés, hôtels et restaurants de Méditerranée.

Plus d'infos sur : <http://www.nicexpo.org/evenement/agecotel/fr/>

Du 22 au 24 février 2010 se déroulera à Montpellier le salon Vinisud, salon international des vins et spiritueux méditerranéen. Plus d'infos sur :

<http://www.vinisud.com>

Contact :

Nadine BALLOFFET

Tél. : 04.90.14.87.19

E-mail : nballoffet@vaucluse.cci.fr