



**Dans un contexte de forte concurrence, le professionnalisme des destinations, la qualité d'accueil et la mise en valeur de l'identité locale deviennent des éléments de différenciation et de fidélisation.**

Camping Qualité est une marque nationale qui vous permet de :

- Bénéficier de conseils d'un professionnel du secteur,
- Profiter d'une meilleure visibilité auprès de la clientèle des organismes de promotion touristique (Office de Tourisme, ADT, CRT),
- Vous démarquer de la concurrence.
- De vérifier où vous en êtes au niveau de votre qualité de service

Cette démarche reconnue vous permettra d'améliorer de façon continue la qualité de vos prestations. Elle agit positivement sur les retombées économiques aussi bien pour l'entreprise que pour le territoire.

### **Les 5 Engagements Camping Qualité**

Chaque gestionnaire, lorsque son camping est reconnu par Camping Qualité, signe un engagement qui lui impose de respecter les cinq points suivants :

- **Un accueil chaleureux**
- **Une propreté irréprochable**
- **Une information précise et vraie**
- **Un emplacement privatif soigné**
- **Un environnement valorisé et respecté**

En adhérant à cette charte le camping se soumet à une charte d'engagement stricte et précise ainsi qu'à des contrôles réguliers sur plus de 600 critères sur lesquels se basent l'audit. Si vous êtes engagés dans la démarche Camping qualité et que votre audit de renouvellement est arrivé à échéance, un nouvel audit doit être effectué si vous souhaitez maintenir votre engagement.

### **Notre offre d'accompagnement :**

La CCI vous accompagne dans votre démarche de labellisation ou de renouvellement, et valorise votre établissement auprès des organismes en charge de la promotion.

Coût d'un audit d'entrée 430 €HT

Coût d'un audit de renouvellement 290€ HT

**Nadine BALLOFFET – Conseiller Tourisme – Chambre de Commerce et d'Industrie de Vaucluse :**

**Tél. : 04 90 14 87 19 – [nballoffet@vaucluse.cci.fr](mailto:nballoffet@vaucluse.cci.fr)**