

BÂTISSEZ VOTRE PLAN D'ACTION WEBMARKETING

Spécial hébergement touristique

4 journées pour améliorer votre visibilité en ligne, votre e-réputation, votre e-distribution !



OBJECTIFS

Dédiée aux hôteliers, gestionnaires de camping ou de chambres d'hôtes, cette formation vous permet de :

- Connaître les meilleures pratiques de votre secteur d'activité
- Anticiper les tendances clients pour les années à venir
- Bâtir votre plan d'action personnalisé, adapté à vos moyens et objectifs



LES PLUS

- Animé par un consultant expert, l'atelier est « opérationnel » pour une mise en œuvre immédiate et adaptée à la stratégie du professionnel
- Limité à 6 participants pour des réponses « sur mesure » et un partage d'expérience entre professionnels du même secteur d'activité



PROGRAMME

Jour 1 - Stratégie

- Les fondamentaux : mes clientèles cibles, mes concurrents, mon positionnement
- La veille : mon E-réputation, la concurrence, les tendances marchés...
- La production de contenu : budget, méthode et diffusion
- L'analyse des performances : la fréquentation de son site Internet, la mesure des médias sociaux

Jour 2 - Visibilité sur le web

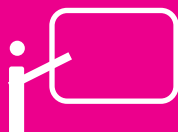
- Design & Ergonomie
- Référencement naturel & payant
- Emailing : newsletter, emails transactionnels et emails automatiques
- L'intégration de la mobilité dans votre stratégie webmarketing
- Le rôle du digital quand le client est chez moi

Jour 3 - E-distribution

- Introduction : Panorama des acteurs, la montée en force de la mobilité, le comportement d'achat des clients, l'impact de la Loi Macron
- L'e-distribution dans la stratégie globale : distribution multi-canal, cohérence online et offline, l'impact sur le CA
- Les règles de réussite : planification, des outils adaptés à vos besoins (réservation en ligne, PMS, chanel manager, veille concurrentielle)

Jour 4 - E-réputation & Médias sociaux

- Les différentes typologies de réseaux sociaux : Quel réseau social ? Pour qui ? Pour quoi ?
- Les avis clients : gestion et traitement, moyens pour récolter des avis
- Thématique illustrée par de nombreuses études de cas



INTERVENANTS

- *Patrick Leimbert, Stratefly*

Avec plus de 10 ans d'expérience dans le digital, Patrick Leimbert est un spécialiste du e-tourisme. Il accompagne les professionnels du tourisme pour définir, optimiser et gérer leur présence digitale.

- *Ingrid Wild, L'Essentiel Hôtel Conseil*

20 d'expérience en hôtellerie lui ont permis d'appréhender tous les aspects du métier et d'intégrer les techniques du digital au yield management et aux performances commerciales.



DATES

- Stratégie : le 16/10 à Arles
 - Visibilité du web : le 17/10 à Arles
 - E-distribution : le 06/11 à Avignon
 - E-réputation & médias sociaux : le 07/11 à Avignon
- Cliquez [ici](#) pour vous inscrire



COÛT

- 280 € TTC le parcours de 4 journées
- L'inscription est effective dès réception du règlement



PARTENAIRES

Ce programme est proposé dans le cadre du dispositif Competitic'Tourisme des Chambres de Commerce et d'Industrie de Paca, avec le soutien de la Région Provence Alpes Côte d'Azur.



CONTACT

Nadine BALLOFFET

Responsable du Pôle Commerce Tourisme

04 90 14 87 19 - 06 68 79 70 94 - tourisme@vaucluse.cci.fr