

FOCUS

sur les Soldes d'Hiver 2022

Les soldes constituent un moment fort de la consommation. Ils permettent aux commerçants d'écouler rapidement leurs stocks et aux consommateurs de bénéficier de réductions de prix souvent intéressantes puisque la revente à perte est autorisée pendant ces opérations commerciales.

Les soldes d'hiver 2022 ont débuté le mercredi 12 janvier et se sont terminés le 8 février. Ils ont duré 4 semaines.

Afin de pouvoir établir un bilan des soldes d'hiver, la CCI de Vaucluse a interrogé par enquête les professionnels du département.

Le télétravail, les contaminations ou cas contact au coronavirus et l'inflation engendrent un bilan des soldes mitigé et cela depuis le début de la crise sanitaire en 2019.

Mars 2022



Chiffres clés*

65% des commerçants ont réalisé des ventes privées.

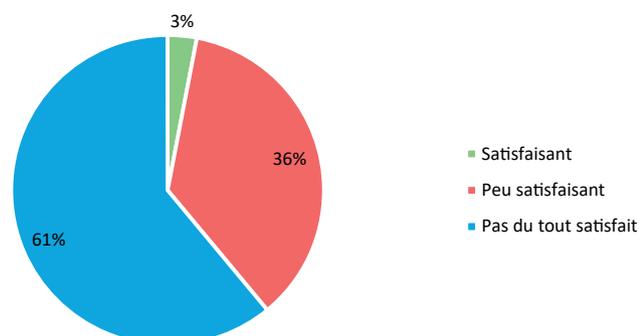
86% des professionnels jugent la fréquentation comme inférieure à celle des soldes d'hiver 2021.

50% des répondants souhaitent que la durée des soldes soit inférieure à 4 semaines.

Les soldes d'hiver 2022 ont eu lieu en plein pic de la 5ème vague de contamination au coronavirus, ce qui se traduit par une baisse de fréquentation par rapport à l'hiver 2021. 97% des commerçants sont ainsi insatisfaits du démarrage des soldes, soit 13 points de plus qu'en 2021.

Globalement, 86% des professionnels jugent cette période des soldes d'hiver 2022 insatisfaisante. En effet, par rapport à l'an dernier à la même période, 86% des enquêtés constatent une baisse de la fréquentation (8% une stabilité et 9% une hausse). Parmi les raisons évoquées, la conjoncture actuelle est citée en première position (43%) et la crise sanitaire en deuxième position (38%).

Démarrage des soldes d'hiver 2022



Stock et rabais

65% des commerçants enquêtés réalisent des ventes privées en amont des soldes, celles-ci sont en grande partie réalisées en magasin (80%). Les montants des remises faites durant les ventes privées sont identiques à celles durant les soldes pour 62% des enquêtés.

Dès le démarrage des soldes, les rabais consentis par les commerçants étaient importants. Pour 56% des commerçants, les rabais ont démarré au minimum à moins 50%. En 2021, ils étaient 68,5% à démarrer les soldes à -50%.

Comparativement à l'an dernier, le niveau de remise au démarrage des soldes est identique pour 65%, supérieur pour 25% et inférieur pour 10%.

Une nouvelle fois, les stocks sont supérieurs à la saison d'hiver précédente pour 57% des professionnels enquêtés.

Chiffres d'affaires et panier moyen

Pour 86% des professionnels enquêtés, le chiffre d'affaires réalisé pendant les soldes d'hiver 2022 est inférieur à celui effectué l'année précédente. Pour 5% il est équivalent et pour 9% il est supérieur. Seuls 14% des professionnels se déclarent en définitive satisfaits de cette période de soldes, en 2021 ils étaient 26%.

Le panier moyen, c'est à dire la dépense moyenne effectuée par un consommateur lors de sa visite dans un commerce, varie de 14 € à plus de 500 € selon la nature et la gamme d'offre proposée. Toutes activités confondues, le panier moyen de cette période de soldes s'élève à 86 €, il est identique à celui de 2021. En revanche, par rapport à 2020 on note une augmentation de 46% du panier moyen.

En moyenne, sur une semaine les commerçants du Vaucluse ont été ouverts 5,5 jours durant la période des soldes.

Mesures mises en place

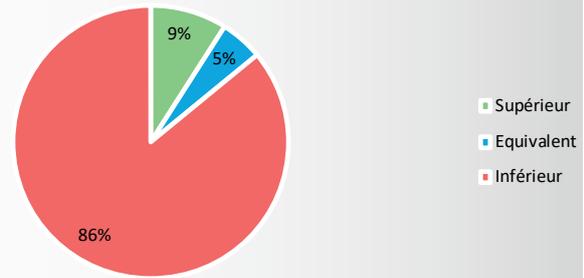
Depuis le début de la crise sanitaire, les professionnels du Vaucluse ont mis en place des mesures pour accueillir la clientèle. Durant les soldes d'hiver les mesures mises en places citées par les commerçants sont : restriction du nombre de personnes dans le commerce, incitation au paiement électronique, comptage du nombre de clients dans le commerce, organisation d'un sens de circulation, passage à la vapeur des vêtements après essayage et Click and Collect.

Ces mesures contraignantes ont pour 70% des enquêtés, impacté leurs volumes de vente.

Des soldes jugés trop tardifs

55% des répondants à l'enquête sont insatisfaits de la durée des soldes actuels de 4 semaines. Plus de 50% des commerçants souhaiteraient des soldes d'une durée inférieure à 4 semaines.

Chiffre d'affaires des soldes d'hiver 2022 au regard de celui de 2021



Enquête soldes CCIV 2022



Mesures mises en place



Restriction du nombre de personnes dans le magasin : 50%



Incitation au paiement électronique : 40%



Comptage du nombre de clients en magasin : 35%



Organisation d'un sens de circulation : 25%



Passage à la vapeur des vêtements après essayage : 25%



Click and Collect : 25%

Enquête soldes CCIV 2022

Méthodologie

Administration en février 2022 d'une enquête en ligne auprès des entreprises vauclusiennes.

Exploitation et mise en perspective des résultats.



CCI VAUCLUSE

Retrouvez nos chiffres clés et analyses sur notre site

<http://www.dynamiquesvaucluse.fr>

Contact : Clotilde OCTAU

coctau@vaucluse.cci.fr

Tous droits réservés