

FOCUS

Bilan 2022 et projections 2023 sur l'économie Vaclusienne

Depuis plusieurs années, les entreprises du Vaucluse font face à de nombreuses crises : gilets jaunes, crise sanitaire et depuis 2022 une crise énergétique. Pour y faire face et prospérer, les entreprises doivent être en mesure de s'adapter aux changements en mettant en place de nouvelles initiatives telles que l'innovation, la diversification, l'optimisation des coûts, etc. La CCI de Vaucluse accompagne ses entreprises ressortissantes à travers sa cellule d'appui.

Le présent focus présente les chiffres clés de l'économie Vaclusienne au 1er janvier 2023 et dresse un bilan de l'année 2022 et les projections 2023 des chefs d'entreprises du territoire.

FÉVRIER 2023

Les entreprises du Vaucluse au 1er janvier 2023



43 992 établissements
114 415 salariés

+ 6 681 établissements
et - 479 salariés sur 2 ans



Dominance des activités
de services et de commerces

Services 49%
Commerce 32%
Construction 10%
Industrie 9%



95% des unités
ont moins de 10 salariés

65% des établissements du RCS
n'ont aucun salarié

Le Grand Avignon
regroupe 31%
des établissements
et 38% des effectifs

dont 70% des établissements
sur Avignon



49% des établissements
ont moins de 5 ans
soit 21 554 unités

et 6% ont plus de 25 ans

43 992
chefs d'entreprises

78% d'hommes
22% de femmes



5 017 créations
d'établissements en 2022

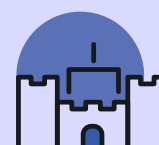
1 585 nouveaux salariés



518 entreprises
d'hébergement
et restauration
ont été créées en 2022

10% des créations

22% des nouveaux
établissements
se situent
sur la commune d'Avignon



BILAN 2022

Difficultés rencontrées

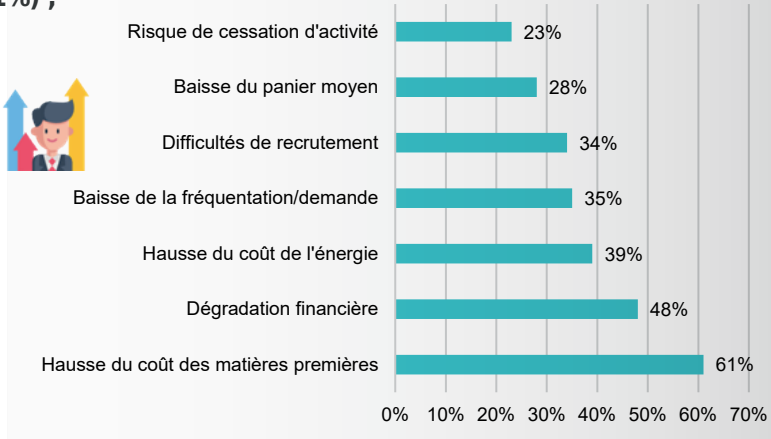
Les principales difficultés rencontrées par les entreprises en 2022 sont :

Evolutions par rapport à janvier 2022

- ★ - Une hausse du coût des matières premières (61%) ;
- +1 pts - Une dégradation financière (48%) ;
- ★ - Une hausse du coût de l'énergie (39%) ;
- 18 pts - Baisse de la fréquentation/demande (35%) ;
- 5 pts - Des difficultés d'approvisionnement (34%) ;
- ★ - Des difficultés de recrutement (34%) ;
- +5 pts - Une baisse du panier moyen (28%) ;
- 9 pts - Un risque de cessation d'activité (23%) ;

Par rapport à 2021, les chefs d'entreprises vauclusiens ont fait face à de nouvelles difficultés engendrées par le conflit Ukraine-Russie et la crise énergétique avec une hausse du coût des matières premières et une hausse du prix de l'énergie. Notons cependant que toutes les craintes liées à la crise sanitaire ont disparu (couvre-feu, règles sani-

Difficultés rencontrées en 2022



★ * difficultés apparues en 2023

Enquête CCIV 2023

Actions mises en place en 2022

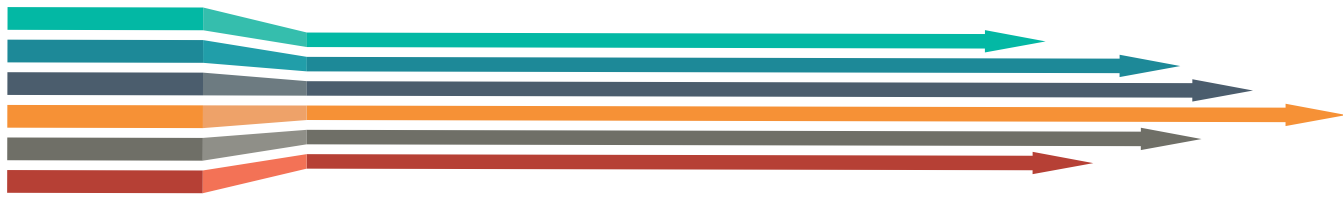
Depuis plusieurs années les entreprises font face à des crises successives et doivent s'adapter à de nouveaux modes de consommation. Sur l'année 2022, 88% des chefs d'entreprises du Vaucluse ont mis en place de nouvelles actions pour développer leur entreprise.

- Parmi les modifications les plus fréquentes se trouvent :
- La présence sur les réseaux sociaux (44%) ;
 - Le développement de nouveaux produits (43%) ;
 - La prospection/structuration de nouveaux marchés (43%) ;
 - L'adaptation de l'entreprise à la crise énergétique (27%).

Actions mises en place



Enquête CCIV 2023



Evolution 2022 par rapport à 2021

En termes d'activité, le 1^{er} trimestre 2022 a été le plus difficile pour les entreprises, notamment pour le secteur du commerce et de la construction. Pour le secteur de l'industrie les 3^{ème} et 4^{ème} trimestres ont été les plus difficiles en raison de l'augmentation des matières premières et du coût de l'énergie.



Activité : 41% des établissements ont connu une baisse d'activité en 2022 par rapport à 2021, 35% une hausse et 24% une stabilisation.

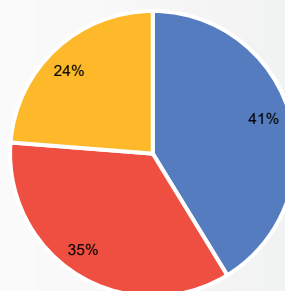


Effectifs : 55% des établissements ont connu une stabilisation des effectifs sur l'année 2022 et 22% une hausse des effectifs contre 14% en

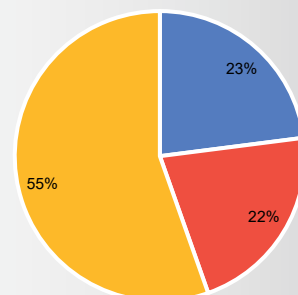


Chiffre d'affaires : 41% des établissements ont connu une baisse de chiffre d'affaires, 35% une hausse et 24% une stabilisation. Depuis 2020, près de 40% des chefs d'entreprises du Vaucluse connaissent une baisse de chiffre d'affaires.

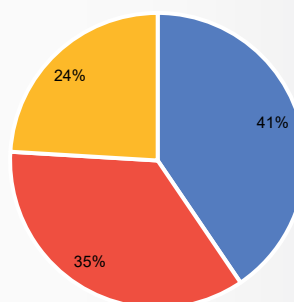
Evolution des entreprises sur 1 an



Activité



Effectifs



Chiffre d'affaires

- Hausse
- Baisse
- Stabilisation
- Ne se prononce pas

PROJECTIONS 2023

Perspectives d'évolution pour 2023

43% des répondants à l'enquête sont confiants ou tout à fait confiants sur leur activité en 2023, 48% ne sont pas confiants et 9% ne se prononcent pas.



Activité : 32% des chefs d'entreprises estiment qu'il va y avoir une stabilisation de l'activité en 2023, 30% une baisse, 2% une hausse et 10% ne se prononcent pas.

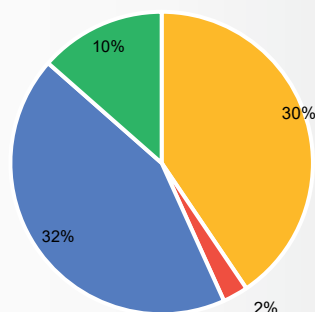


Effectifs : 65% des chefs d'entreprises prévoient une stabilisation des effectifs en 2023.

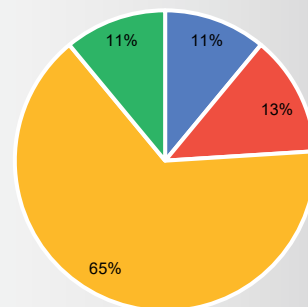


Chiffre d'affaires : 32% des chefs d'entreprises prévoient une augmentation de leur chiffre d'affaires en 2023, 30% une stabilisation, 30% une baisse et 8% ne se prononcent pas.

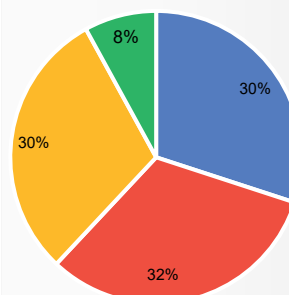
Projection des entreprises



Activité



Effectifs



Chiffre d'affaires

Projets pour 2023

En 2022, la prospection de nouveaux marchés était l'objectif numéro 1 pour les chefs d'entreprises du Vaucluse (34%). Il reste en 2023 l'un des principaux objectifs avec la mise en place de nouvelles façons de travailler (35%) et le développement de nouveaux produits (32%).

13% des entreprises n'ont toutefois aucun projet programmé contre 20% en 2022. 66% des répondants envisagent au minimum 2 projets pour 2023.

Besoins des entreprises

Pour 2023, les besoins des entreprises portent principalement sur une demande d'aide financière (33%), développement (32%) et formation (30%).

Les thématiques des besoins des entreprises portent à 39% sur le numérique afin de répondre aux nouveaux modes de consommation et à la digitalisation de notre société. Viennent ensuite :

- le coût de l'énergie (36%) avec un besoin d'aides financières et d'informations ;
- les ressources humaines (33%) ;
- le développement durable (23%).

21% des répondants à l'enquête n'ont exprimé aucun besoin pour 2023.



Projets des chefs d'entreprises

Prospection de nouveaux marchés	35%
Mettre en place de nouvelles façons de travailler	35%
Développer de nouveaux produits	32%
Développer la digitalisation de l'entreprise	23%
Développer une nouvelle activité	23%
Modifier le modèle économique	23%
Recruter de nouveaux salariés	19%
Développer de nouveaux services	15%
Développer la RSE	15%

Enquête CCIV 2023

Besoins des entreprises



Aides financières : 33%



Développement : 32%



Formation : 30%



Recrutement : 26%

Enquête CCIV 2023

Méthodologie

Diffusion d'une enquête en janvier 2023 auprès des ressortissants de la CCI de Vaucluse.

Plus de 100 entreprises répondantes.

Exploitations statistiques des données et mise en perspective des résultats.



CCI VAUCLUSE

Service Proximité Territoriale

Contact : Clotilde OCTAU
coctau@vaucluse.cci.fr

Tous droits réservés