



# FOCUS

## COMMERCE DE PROXIMITÉ



Juillet 2023



CCI VAUCLUSE

## Focus sur le commerce de proximité

SECTEUR D'ACTIVITÉ	EN NOMBRE	PART EN %
Activités financières & assurances	540	6%
Agence immobilière	610	7%
Alimentaire	1523	16%
Culture/Loisirs	584	6%
Débits de boissons	407	4%
Equipement de la maison	533	6%
Equipement de la personne	990	11%
Restauration	2403	26%
Santé beauté	1792	19%
<b>TOTAL</b>	<b>9382</b>	<b>100%</b>



Le département du Vaucluse compte 9 382 établissements de commerce et de services de moins de 10 salariés. Le commerce de proximité comprend par définition les commerces alimentaires spécialisés (boulangeries-pâtisseries, boucheries-charcuteries, poissonneries...), les commerces d'alimentation générale, les supérettes, les commerces sur éventaires et marchés, les traiteurs, les cafés-tabacs, les commerces de livres, journaux et papeterie, les pharmacies. Par services de proximité, on entend les coiffeurs, les instituts de beauté... Ils sont considérés comme un élément important du tissu économique local et contribuent à la vie sociale et à la qualité de vie des habitants. Ils ont généralement une surface de vente réduite ou moyenne. Ils peuvent être indépendants ou franchisés. L'offre de commerce de proximité est principalement structurée autour des restaurants et débits de boissons (30%), de la santé beauté (19%), de l'alimentaire (16%) et de l'équipement à la personne (11%).

# Des commerces de proximité qui maillent le territoire

COMMUNES	NOMBRE	COMMUNES PART
Sans commerce	9	6,0%
Avec 1 commerce	7	4,6%
dont 1 café/restaurant	5	71,4%
Avec 2 commerces	6	4,0%
dont 2 cafés/restaurant	4	66,7%
Avec 3 commerces	5	3,3%
Avec 4 commerces	4	2,6%
Avec 5 à 9 commerces	31	20,5%
Avec 10 commerces et plus	89	58,9%

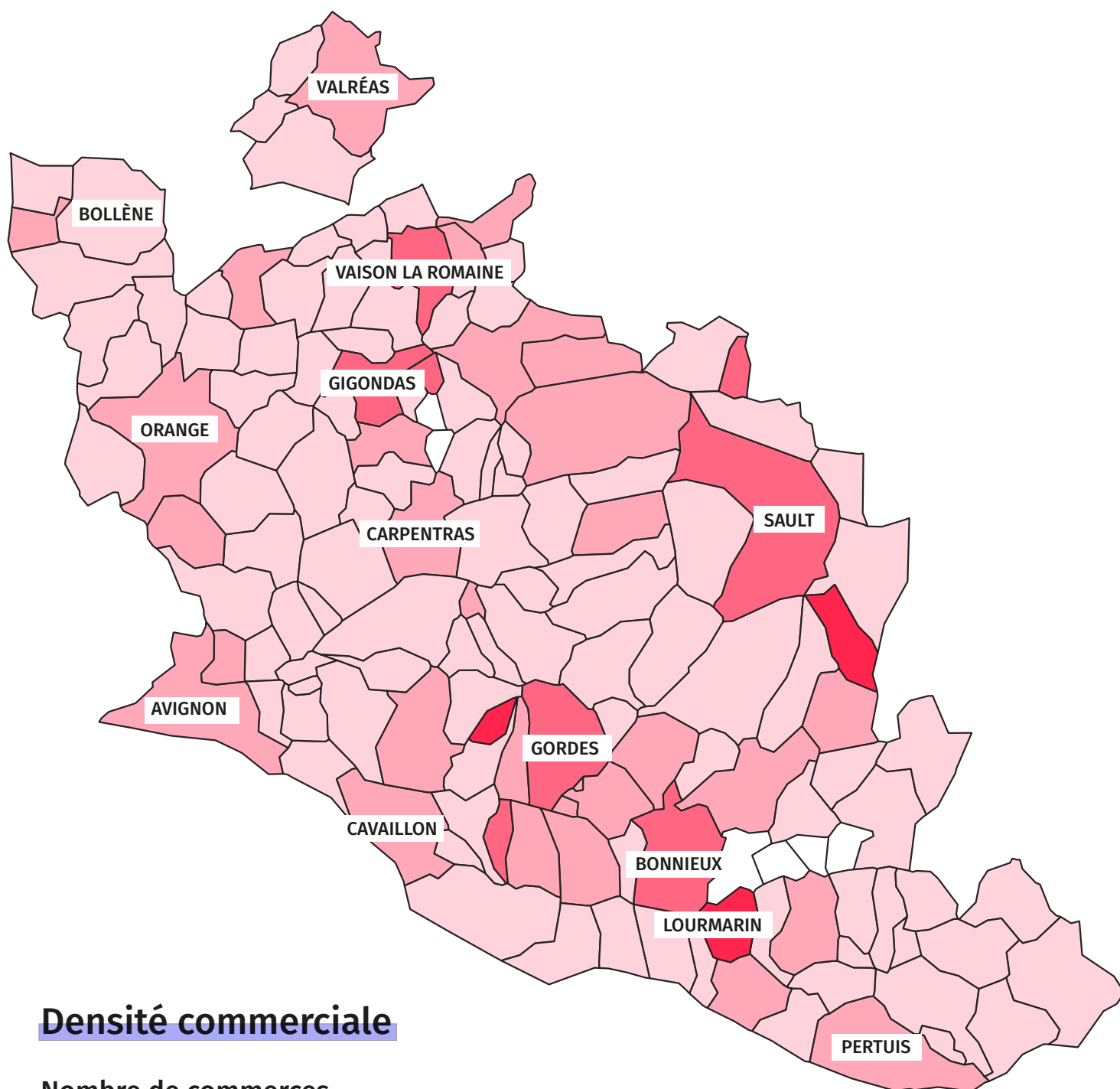


Sur le Vaucluse, 9 communes ne disposent d'aucun commerce (6%) à l'inverse, plus de la moitié des communes ont plus de 10 commerces de proximité. Sur les communes comptant moins de 5 commerces de proximité, on dénombre une majorité d'activités de restauration et de débit de boisson. Sur ces communes, les activités de restauration et de débit de boisson participent à l'animation des communes et à la création de lien social entre les habitants.

La composition commerciale d'une commune dépend de plusieurs facteurs : de sa taille, sa composante rurale/urbaine, sa fonctionnalité (touristique, dortoir,...) et de sa géolocalisation par rapport aux grandes villes du territoire. Une commune de plus petite taille sera plus axée sur l'alimentaire, la restauration et les débits de boissons alors qu'une commune de taille plus importante développera des activités d'équipements de la personne et de la maison.

A l'échelle du Vaucluse, on dénombre 1,7 commerce de proximité pour 100 habitants. Par leur caractère touristique et leur nombre d'habitants à l'année plus faible, les communes de Lourmarin et de Fontaine de Vaucluse présentent la plus forte densité commerciale par habitant en Vaucluse avec 7 commerces de proximité pour 100 habitants.

# Nombre de commerces pour 100 habitants par commune



0



0,1 - 1,6



1,6 - 2,7



2,7 - 4,2



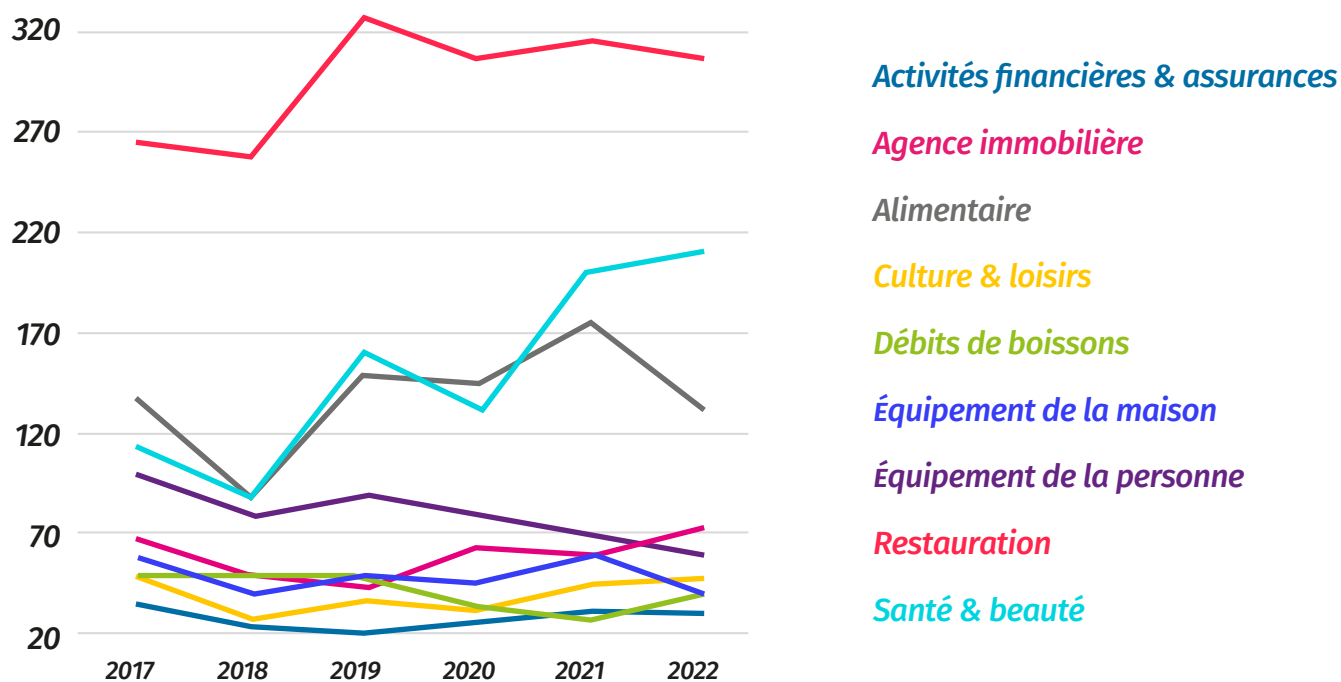
4,2 - 7,1

# Évolutions du commerce de proximité

Ces dernières années, le commerce de proximité a eu à relever de nombreux défis, notamment en raison des crises traversées (gilets jaunes, COVID, crise énergétique,...) et des modifications entraînées par celles-ci. L'adaptation des commerces s'est traduite par plusieurs évolutions :

- L'augmentation de l'utilisation des réseaux sociaux et des médias numériques pour promouvoir les entreprises locales et attirer de nouveaux clients.
- L'utilisation croissante de la technologie pour améliorer l'expérience d'achat des consommateurs, comme les systèmes de paiement sans contact, les applications de commande en ligne et la livraison à domicile.
- Une augmentation de la consommation locale qui a conduit à une croissance des entreprises de commerce de proximité, notamment dans les domaines de l'alimentation et de la mode.
- Une diversification des activités proposées pour attirer les consommateurs : services, événements expositions...

## Nombre de créations



Malgré des évolutions et des défis permanents, chaque année, 880 nouvelles créations de commerces de proximité sont enregistrées au registre du commerce et des sociétés. Chaque année plus d'un tiers des nouvelles créations sont des restaurants (restauration traditionnelle et restauration rapide).

# La vacance commerciale et pérennité des entreprises

La vacance commerciale se réfère à la situation où un local commercial est inoccupé et n'est pas utilisé pour des activités économiques. Cela peut être causé par des facteurs tels que la faillite d'une entreprise, la fermeture d'un magasin, la relocalisation d'une entreprise ou la perte de clients. Il est généralement considéré qu'un taux de vacance compris entre 5 et 7% correspond au renouvellement des locaux et aux mutations de l'offre existante. Au-delà de 7%, la vacance est davantage perceptible, elle est souvent structurelle et impacte l'attractivité d'un pôle. Lorsque la vacance est supérieure à 10% cela relève d'un déclin de la commercialité. A l'échelle nationale, le taux moyen de vacance commerciale est de 10% en 2018, sur le Vaucluse celle-ci est en moyenne de 11%. Selon les centres villes du Vaucluse, le taux de vacance commerciale peut varier de 0% à plus de 20%.

Sur le département du Vaucluse, le taux de vacance commerciale peut être accentué par un faible taux de survie des commerces de proximité. Le taux de survie d'un établissement correspond à la proportion d'entreprises créée une année donnée qui ont atteint l'année suivante. En effet, 30% des commerces ferment moins de 3 ans après leur ouverture. Le taux augmente à plus de 40% 5 ans après leur création. Les activités de débits de boissons et de restauration sont les plus touchées par ce phénomène, la moitié ne passent pas le cap des 5 ans.

SECTEUR D'ACTIVITÉ	TAUX DE SURVIE À 1 AN	TAUX DE SURVIE À 3 ANS	TAUX DE SURVIE À 5 ANS
Activités financières & assurances	97%	75%	69%
Agence immobilière	97%	80%	61%
Alimentaire	86%	68%	54%
Culture/Loisirs	100%	86%	76%
Débits de boissons	90%	67%	52%
Equipement de la maison	88%	68%	61%
Equipement de la personne	89%	65%	54%
Restauration	89%	69%	55%
Santé beauté	96%	80%	69%
<b>Moyenne</b>	<b>91%</b>	<b>72%</b>	<b>59%</b>

Clés de lecture du tableau : 59% des commerces de proximité sont toujours en activités 5 ans après leur création ce qui signifie que 41% des commerces de proximité ferment dans les 5 premières années.

# Le commerce non sédentaire

Le commerce non sédentaire ou commerce ambulant désigne les activités commerciales qui ne sont pas fixes dans un lieu défini. Il peut s'agir d'un commerce sur des marchés ou de restauration à emporter (de type Food-Truck). Le Vaucluse compte 2 487 commerces non sédentaires inscrits au Registre du Commerce et des Sociétés. 53% font partie de la catégorie «autres commerces de détail sur éventaies et marchés», 37 sont des «commerces de détail alimentaire sur éventaies et marchés» et 9% sont des «commerces de détail, textiles, d'habillement et de chaussures sur éventaies et marchés».

Le département du Vaucluse héberge 160 marchés hebdomadaires répartis sur 80 communes, 71 communes ne disposent pas de marché. 29% des communes accueillent plus d'un marché par semaine. Avignon, plus grande commune du Vaucluse, compte 14 marchés par semaine. A la période estivale, des marchés saisonniers viennent compléter l'offre du territoire notamment sur les communes à caractère touristique.

COMMERCES NON SÉDENTAIRES	EN NOMBRE	PART EN %
Autres commerces de détail sur éventaies et marchés	1320	53%
Commerce de détail alimentaire sur éventaies et marchés	932	37%
Commerce de détail de textiles, d'habillement et de chaussures sur éventaies et marchés	235	9%
<b>Total</b>	<b>2487</b>	<b>100%</b>

## Zoom sur les associations de commerçants

Une association de commerçants est une organisation formée par des commerçants locaux qui a pour objectif de soutenir et de renforcer la communauté commerciale. Le rôle d'une association de commerçant peut inclure :

- Promouvoir le commerce local
- Améliorer la qualité du quartier/commune
- Favoriser la collaboration entre les commerçants
- Représenter les intérêts des commerçants

Le Vaucluse dénombre 56 associations de commerçants répartis sur 38 communes pour un total de plus de 1 300 adhérents. La commune d'Avignon compte 13 associations de commerçants.



**CCI VAUCLUSE**

**Entreprises & collectivités,  
retrouvez toutes nos solutions**

*SUR* **VAUCLUSE.CCI.FR**