



## ATELIER

Se développer à l'international

# REUSSIR L'EXPORTATION DE SES PRODUITS VITICOLES AUX USA

### Contexte :

Les Etats-Unis sont devenus en 2013 le plus grand pays consommateur de vin dans le monde, avec plus de 2 910 millions de litres de vin consommés. Avec une population estimée de plus de 85 millions de consommateurs, le marché du vin aux Etats-Unis est très porteur et en pleine croissance.

La production nationale représente près de 10% de la production mondiale de vin. Cependant, le pays est ouvert aux nouveaux vins, la clientèle ayant tendance à se rajeunir. Pour reconquérir de nouvelles parts de marché, les vins français doivent mieux s'adapter aux spécificités du marché américain et offrir une meilleure visibilité auprès du consommateur. En 2013, les Etats-Unis ont importé 92 millions de litres de vins français pour une valeur de 646 millions d'euros. Entre 2011 et 2013, les importations de vins français ont augmenté de +24% en volume et de +30% en valeur. La France restait en 2013 le deuxième fournisseur des Etats-Unis en valeur comme en volume, derrière l'Italie.

### Public :

- Dirigeants, développeurs d'affaires, collaborateurs en charge de l'exportation

### Programme :

- Présentation du marché américain : données chiffrées, consommation, modes de distribution ;
- Se préparer à exporter : réglementations, marques, FDA, TTB ;
- Comment approcher les importateurs/distributeurs, les détaillants, les restaurateurs ;
- L'œnotourisme professionnel.

### Débat

La réunion sera suivie de rendez-vous individuels avec les trois intervenants

### Présentation des intervenants :

- Vanina Joulin Batejat – 15 ans d'expérience aux USA, spécialiste de l'accompagnement stratégique et administratif à l'export à l'implantation des entreprises françaises aux Etats-Unis
- Christophe Barcat – fondateur d'International Wine Express, spécialiste de l'importation de vin aux USA depuis plus de 20 ans
- Vincent Boishardy - USAFrance– spécialiste de l'exportation vers le marché américain.

**MARDI 30 JUIN 2015**  
de 14h00 à 16h30  
Accueil à 13h30

### LIEU :

**CCI DU VAR**  
Antenne de Brignoles  
1<sup>246</sup> chemin de Béouvesé  
Centre d'affaires l'Hexagone  
Bâtiment A  
83170 Brignoles

### INTERVENANTS :

**Vanina Joulin Batejat**  
**Christophe Barcat**  
**Vincent Boishardy**

### PRIX DE LA JOURNEE :

30 € HT soit 36 € TTC

**INSCRIPTION  
& CONDITIONS DE  
PARTICIPATION  
EN  
PAGE 2**

### CONTACTS

[een@paca.cci.fr](mailto:een@paca.cci.fr)  
[sylvie.fery@paca.cci.fr](mailto:sylvie.fery@paca.cci.fr)



## INSCRIPTION & CONDITIONS DE PARTICIPATION

### VENDRE SON VIN AUX USA

**MARDI 30 JUIN 2015**  
de 14h00 à 16h30  
Accueil à 13h30

LIEU :

CCI DU VAR  
ANTENNE DE BRIGNOLES  
246 CHEMIN DE BEOUVESE  
CENTRE D'AFFAIRES  
L'HEXAGONE – BAT. A  
83170 Brignoles

PRIX DE LA JOURNEE PAR  
PARTICIPANT :

30 € HT soit 36 € TTC

**BULLETIN D'INSCRIPTION**  
à renvoyer :

**Enterprise Europe  
Network**

CCI de Région PACA  
8, rue neuve Saint-Martin  
CS81880  
13221 Marseille cedex 01

CONTACTS

[een@paca.cci.fr](mailto:een@paca.cci.fr)  
[sylvie.fery@paca.cci.fr](mailto:sylvie.fery@paca.cci.fr)

SOCIETE : .....

Représentée par M :  
.....

NOM et Prénom du participant : .....

Fonction : .....

Adresse : .....

Tél direct : ..... e-mail : .....

Je souhaite un rendez-vous individuel

/\_\_\_/ Je joins à cette inscription un chèque d'un montant de 36 € à l'ordre de la CCI de Région PACA

Une facture sera adressée à réception du chèque.

*Date et Signature du Responsable :*

*Tampon de la société :*

La CCI de Région PACA se réserve le droit d'annuler ou de reporter le démarrage du programme en cas de nombre de participants jugé insuffisant. Dans ce cas, ceux-ci en seront informés avant la date prévue du démarrage de la réunion par téléphone ou e-mail. La CCI de Région PACA proposera alors un remboursement intégral du prix.

Les litiges susceptibles de survenir dans l'interprétation et l'exécution du présent contrat seront de la compétence exclusive des juridictions administratives de Marseille.