

FSE. Gestion des mutations en PACA. 201604246. CCI PACA.
Opération AveC (Avenir & Compétences) en Région SUD



Scénario ateliers « Recrutement et marque employeur » : 5/11/19 (Aix en Pce), 6/11/2019 (Sophia Antipolis), 19/11/19 (Château Renard)

DEROULE PEDAGOGIQUE	METHODES PEDAGOGIQUES (moyens, organisation)	DUREE	PLANIFICATION
Accueil des participants	Lancement de la journée, rappel du programme	0H30	8H30-9H00
Présentation du groupe Mesurer et positionner les attentes du groupe : <ul style="list-style-type: none"> - Panorama des métiers en tension concernés - Préparer et anticiper ses besoins en recrutement - Quels types de compétences visées (spécifiques / génériques) ? 	Ice breaker : Créer la dynamique du groupe Retour d'expériences Echanges interactifs avec le groupe Capitalisation et synthèse des besoins sur paperboard	1H40	9H00-10H40
PAUSE		0H10	10H40-10H50
Recruter à l'externe vs monter en compétences internes <ul style="list-style-type: none"> - 2 approches / 1 même enjeu : fiabiliser la recherche de compétences dans un contexte de rareté - Points forts / points faibles de chaque approche - Les dispositifs d'aides et formation-intégration : POEI, POEC, AFEST 	Brainstorming avec utilisation des « 6 chapeaux de Bono » Restitution collective Présentation pratique avec support powerpoint et fiche outil	1H40	10H50-12H30
DEJEUNER		1H00	12H30-13H30
Recruter avec les réseaux professionnels & les réseaux sociaux : <ul style="list-style-type: none"> - Optimiser son profil de recruteur sur LinkedIn - Alimenter et faire vivre son profil et son réseau - Entrer en relation directe avec des candidats potentiels 	Echanges interactifs Phase réflexive et travail en sous-groupes par structure représentée	1H40	13h30-15h10
PAUSE		0H10	15H10-15H20
La marque employeur au service du processus de recrutement : <ul style="list-style-type: none"> - Décrypter le concept pour savoir attirer de nouveaux talents et fidéliser - Impact sur l'entreprise (recrutement, collaborateurs, clients...) Evaluation des acquis et recueil satisfaction des participants	Echanges interactifs Phase réflexive et travail en sous-groupes pour réalisation d'un plan d'actions personnalisé en vue du suivi à 6 mois Quizz interactif type KAHOOT et questionnaire papier	1h40	15H20-17H00