



Former

Être accompagné

AMBASSADEUR DE MA VILLE

CAVILLON

DYNAMISEZ LE TOURISME A CAVILLON ET DEVENEZ « AMBASSADEUR DE MA VILLE »

AMBASSADEUR DE MA VILLE

C'est quoi ?

Savez-vous quels événements marquants se déroulent dans votre ville chaque année ?

Comment accueillez-vous votre clientèle étrangère ?

Votre commerce est-il visible sur les réseaux sociaux ?

Ce projet s'inscrit dans la dynamique «Action cœur de ville» et a pour objectif de permettre aux commerçants et aux artisans du centre-ville de participer à la revitalisation de leur territoire et son développement touristique grâce à 5 journées de découverte et de formation.

Avec cette action, devenez Ambassadeur de votre ville pour :

- Partager la passion de votre ville et devenir l'un des acteurs de son attractivité
- Favoriser l'arrivée d'une nouvelle clientèle
- Développer le potentiel et la visibilité numérique de votre entreprise

1 Bénéficiaires

• Les salariés des entreprises de l'artisanat, du commerce et services de proximité, des professions libérales relevant de l'Opco EP

Liste des branches professionnelles

• Les salariés des entreprises relevant d'un autre Opco et les travailleurs non-salariés peuvent également participer à ce parcours de formation. Leur financement sera assuré par leur Opco ou en direct.

2 Financement

Pour les salariés des entreprises relevant de l'Opco EP :

- Prestation 100 % financée
- Remboursement des salaires à hauteur de 12€/h

Plus d'information :
opcoep.fr

L'Opco des Entreprises de Proximité,
votre allié au quotidien.

3 Démarche

- **Contactez votre conseiller Opco EP :**
Karine GANDON : karine.gandon@opcoep.fr
- **Contactez la CCI du Vaucluse :**
Justine BRUAUX : jbruaux@vaucluse.cci.fr
04 90 23 77 04 - 06 26 59 35 82

4 Programme

- **Découvrir, connaître et valoriser ma ville** : histoire, patrimoine local, acteurs, actions et activités locales, offre touristique... et savoir en parler
- **Renforcer mon attractivité commerciale** : mettre en valeur mon point de vente, engager un processus de fidélisation, enrichir mon offre...
- **Accueillir les touristes étrangers** : phrases usuelles en anglais (prix, orientation...) et maîtrise des codes pour satisfaire la clientèle étrangère
- **Développer la visibilité de mon entreprise et le service client grâce au numérique** : les réseaux sociaux, le e-commerce, le click & collect, le paiement à distance...

5 Dates & Durée

5 journées de formation en discontinu à partir du
9 décembre 2021 à 9h

6 Modalités & Lieu

Formation en présentiel

Municipalité de Cavillon (adresse à confirmer)